



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA  
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA GOIANO  
CAMPUS AVANÇADO IPAMERI

**PROJETO PEDAGÓGICO DE PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU NA  
MODALIDADE À DISTÂNCIA:**

**Gestão Empresarial**

**CARGA HORÁRIA TOTAL: 360 horas**

***Ipameri - GO***  
**2017**

PRESIDENTE DA REPÚBLICA  
**Michel Miguel Elias Temer Lulia**

MINISTRO DA EDUCAÇÃO  
**José Mendonça Bezerra Filho**

SECRETÁRIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA  
**Eline Neves Braga Nascimento**

REITOR DO INSTITUTO FEDERAL GOIANO  
**Vicente Pereira de Almeida**

PRÓ-REITOR DE PESQUISA, PÓS-GRADUAÇÃO E INOVAÇÃO  
**Fabiano Guimarães Silva**

DIRETORA DO CAMPUS AVANÇADO IPAMERI  
**Juliana Cristina da Costa Fernandes**

CHEFE DA UNIDADE DE PESQUISA  
**Ivan Alves**

COORDENADOR DO CURSO  
**Ivan Alves**

APOIO PEDAGÓGICO  
**Francelina Neta Coutinho**

COORDENADORA DO NÚCLEO DE ENSINO A DISTÂNCIA  
**Joseany Rodrigues Cruz**

## SUMÁRIO

1. IDENTIFICAÇÃO DO CURSO.....	04
2. APRESENTAÇÃO.....	04
3. JUSTIFICATIVA DO CURSO.....	04
4. HISTÓRICO.....	06
5. OBJETIVOS.....	07
6. PÚBLICO ALVO.....	08
7. CONTRIBUIÇÕES QUE PRETENDE DAR EM TERMOS DE COMPETÊNCIAS E HABILITAÇÕES AOS EGRESSOS.....	08
8. CONCEPÇÃO DO CURSO.....	08
9. DISCIPLINAS E CARGA HORÁRIA.....	09
10. PERÍODO DE INTEGRALIZAÇÃO.....	09
11. NÚMERO DE VAGAS.....	10
12. EMENTA DAS DISCIPLINAS.....	10
13. QUADRO DOCENTE.....	21
14. METODOLOGIA DE ENSINO.....	21
15. INFRAESTRUTURA.....	22
16. CRITÉRIOS DE SELEÇÃO.....	22
17. FREQUÊNCIA E SISTEMA DE AVALIAÇÃO.....	22
18. TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO.....	22
19. CERTIFICAÇÃO.....	22
20. INDICADORES DE DESEMPENHO.....	23

## 1. IDENTIFICAÇÃO DO CURSO

- 1.1. **Instituição Proponente:** Instituto Federal Goiano – Campus Avançado Ipameri
- 1.2. **Nome do curso:** Especialização em Gestão Empresarial
- 1.3. **Área do conhecimento Capes:** 60200006 - Administração
- 1.4. **Carga Horária Total do Curso:** 360 horas
  - 1.4.1. **Forma de oferta:** Modalidade à Distância
- 1.5. **Local de Oferta:** IF Goiano – Campus Avançado Ipameri
- 1.6. **Reitor:** Vicente Pereira de Almeida
- 1.7. **Pró-Reitor de Pesquisa, Pós-Graduação e Inovação:** Fabiano Guimarães Silva
- 1.8. **Diretora do Campus Avançado Ipameri:** Juliana Cristina da Costa Fernandes
- 1.9. **Coordenador do Curso:** Ivan Alves (Bacharel em Administração e em Ciências Contábeis, Especialista em Administração Financeira e Mestre em Agronegócio).

## 2. APRESENTAÇÃO

Este projeto apresenta a proposta de implantação de Pós-Graduação *Lato Sensu*: Gestão empresarial na modalidade EaD no Campus Avançado Ipameri, vinculado ao Instituto Federal Goiano. Esta proposta curricular propõe definir as diretrizes pedagógicas para o respectivo curso *lato sensu*, aberto a candidatos diplomados em cursos de graduação.

A elaboração deste projeto de curso fundamentou-se nas bases legais, explicitadas na Lei de criação dos Institutos Federais (Lei nº 11.892/2008), na Resolução CNE/CES nº 01 de 08/06/2007, no Regulamento Geral de Pós-Graduação *Lato Sensu* do Instituto Federal Goiano, aprovado pela Resolução nº 043 de 21/10/2011 e no Decreto nº 5622, de 19 de dezembro de 2005.

Este curso visa contribuir com o papel do Campus Avançado Ipameri como protagonista e estimulador do desenvolvimento local e regional, consciente de sua responsabilidade de agente transformador da realidade, articulada ao conhecimento científico e tecnológico.

## 3. JUSTIFICATIVA DO CURSO

Em dezembro de 2008, com a aprovação da Lei nº 11.892, a educação pública brasileira passou por uma mudança considerável que contribuiu, significativamente, para desenvolvimento da educação pública em todos os níveis de ensino. A referida Lei

instituiu a Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica no Brasil, criando os Institutos Federais de Educação, Ciência e Tecnologia.

Nesse contexto, no Estado de Goiás foram criados dois Institutos. O Instituto Federal de Goiás, criado mediante transformação do Centro Federal de Educação Tecnológica de Goiás e o Instituto Federal Goiano, criado mediante a integração dos Centros Federais de Educação Tecnológica de Rio Verde e de Urutaí, da Unidade de Ensino Descentralizada de Morrinhos e da Escola Agrotécnica Federal de Ceres.

A partir do ano de 2009, houve uma grande expansão da Rede Federal de Educação Profissional e Tecnológica em todo país. Atualmente, o IF Goiano é composto pelos seguintes *Campi* distribuídos no interior do Estado de Goiás: Campos Belos, Ceres, Iporá, Morrinhos, Posse, Rio Verde, Trindade e Urutaí. Além disso, o IF Goiano possui quatro Campus Avançados: Catalão, Cristalina, Hidrolândia e Ipameri.

Atualmente, oferece cursos técnicos em diversos níveis e modalidades de ensino: Cursos Integrados ao Ensino Médio, Concomitantes/Subsequentes, Cursos Superiores (tecnologia, bacharelado e licenciatura) e de Pós-Graduação *Lato Sensu* e *Stricto Sensu*, nas modalidades presencial e à distância.

Segundo a legislação que instituiu os Institutos Federais, uma das finalidades e características dessas instituições é a oferta de educação profissional e tecnológica, em todos os seus níveis e modalidades, formando e qualificando cidadãos com vistas à atuação profissional nos diversos setores da economia, com ênfase no desenvolvimento socioeconômico local, regional e nacional. (Brasil. 2008).

Tendo em vista essa finalidade e todas as características fundamentais da criação dessa Rede de Ensino, este projeto, tendo como referência o Regulamento Geral de Pós-Graduação *Lato Sensu* do IF Goiano, apresenta a proposta de implantação do Curso de Especialização, na modalidade à distância em Gestão Empresarial, no Campus Avançado Ipameri.

A especialização em Gestão Empresarial oportuniza ao discente desse nível de ensino uma visão sobre as ferramentas gerenciais que o coloca competitivo no mercado, ainda, a relevância deste curso na modalidade à distância envolve a aplicação de tecnologias que permite a formação do indivíduo em tempos e lugares diversos. De modo a contribuir com a formação do profissional, além dos limites geográficos de Ipameri. Nesse sentido, essa proposta promove a formação de profissionais com visão teórico e reflexiva sobre a Gestão. O graduado, preferencialmente em Administração, contribuirá com o crescimento do mercado.

#### 4. HISTÓRICO

O IF Goiano - Campus Avançado Ipameri foi implementado em 2014, quando recebeu as instalações do Campus IV, ora desativado, da Pontifícia Universidade Católica de Goiás (PUC Goiás). A área doada, pela PUC, conta com 29,04 hectares, ou seja, 6.00 alqueires e está localizada às margens da Rodovia Lídio de Faria, no município de Ipameri.

As instalações doadas já contavam com toda estrutura necessária para o início das atividades: salas de aula, prédio administrativo e pedagógico, biblioteca, áreas de esporte e lazer, cantina e auditório. Além de uma significativa área não construída.

Posteriormente, foi doado pela Prefeitura Municipal de Ipameri, por meio da Lei Municipal nº. 2.987/2014 de 24/10/2014, um terreno de, aproximadamente, 04 alqueires. Assim, o Campus Avançado Ipameri totaliza uma área de, aproximadamente, 10.00 alqueires.

Como proposta de educação profissional, são ofertados, desde 2014, neste Campus Avançado, os Cursos Técnicos em Redes de Computadores (modalidade concomitante) e os Cursos Técnicos Integrados ao Ensino Médio em Comércio e em Redes de Computadores. O Campus ofertou, também, no período compreendido de 2014 a 2016, o Curso Técnico em Administração (modalidade concomitante/subsequente), que foi suspenso, tendo em vista a implementação do Curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial, em 2017, contudo, no segundo semestre de 2017 foram abertas duas novas turmas na modalidade subsequente/concomitante em Administração e Redes de Computadores.

Com a verticalização do ensino, mais dois novos cursos, a Segunda Licenciatura e uma especialização *Lato Sensu* em Docência do Ensino Superior, turmas iniciadas no segundo semestre de 2017.

O IF Goiano - Campus Avançado Ipameri, desde sua criação, tem se configurado para os cidadãos ipamerinos como uma possibilidade de profissionalização e capacitação, que pode ser concretizada sem a necessidade de se deslocar para outra cidade. Considerando essa demanda e com o objetivo de construir este projeto, foram realizadas discussões entre o grupo de docentes e gestão do Campus, com o objetivo de configurar um curso que pudesse viabilizar uma pós-graduação na modalidade EaD com possibilidade de atender um público maior, geograficamente dispersos.

O curso proposto de Especialização em Gestão Empresarial vai ao encontro desta perspectiva, com o objetivo de contribuir com a qualidade do ensino. Além disso, com a oferta deste Curso, o Campus Avançado Ipameri cumpre a verticalização do ensino, promovendo da educação básica à pós-graduação (*lato sensu*), assegurando aos discentes a continuidade dos estudos em uma instituição gratuita e de qualidade.

## **5. OBJETIVOS**

### **5.1. OBJETIVO GERAL**

Contribuir com a formação de gestores capazes de aplicar em suas atividades profissionais os conhecimentos administrativos, oriundos da formatação do presente curso e por mediação de profissionais altamente capacitados, e ainda, adotarem uma postura ética e sustentável em suas ações.

### **5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Capacitar gestores habilitados para competirem no mercado de trabalho;
- Contribuir com a formação crítica do discente;
- Apresentar, por meio das articulações e atividades do curso, metodologias aplicáveis às empresas de modo a melhorarem seu desempenho;
- Atualizar o profissional diante das ferramentas de gestão;
- Demonstrar a gestão empresarial como recurso gerencial aos profissionais que estão no mercado de trabalho, e ainda, para aqueles que buscam uma oportunidade;
- Desenvolver o espírito empreendedor por meio da formação acadêmica no processo gerencial;
- Incentivar a produção científica por meio do TCC – Trabalho de Conclusão do Curso;
- Contribuir com a verticalização do ensino, integrando a modalidade EaD – Ensino à Distância, no processo de certificação da instituição.

## **6. PÚBLICO ALVO**

A Especialização *Lato Senso* em Gestão Empresarial tem, como público-alvo preferencial, graduados em Administração e em outras Ciências Sociais Aplicadas,

como por exemplo: Ciências Contábeis e Ciências Econômicas, bem como profissionais que atuam ou pretendem atuar na área de gestão, desde que portadores de diplomas de nível superior nas mais diversas áreas do conhecimento.

## **7. CONTRIBUIÇÕES QUE PRETENDE DAR EM TERMOS DE COMPETÊNCIAS E HABILITAÇÕES AOS EGRESSOS**

Capacitar graduados, principalmente gestores e profissionais autônomos, que buscam aperfeiçoar suas técnicas para melhorar o desempenho de sua organização, tornando-as mais fortes e competitivas.

## **8. CONCEPÇÃO DO CURSO**

Considerando a globalização, da qual a competitividade é a variável mais forte dentro das organizações, o curso tem como motivação contribuir com a força competitiva dos discentes. O profissional deve estar atento a tudo que envolve seu negócio, para poder tomar decisões corretas e contribuir para o sucesso de sua empresa. A capacitação é o principal diferencial no mercado de trabalho, e o curso de Gestão Empresarial vem em resposta a argumentação apresentada, formando profissionais qualificados e competentes.

O IF Goiano – Campus Avançado Ipameri traduz seu objetivo por meio dos resultados apresentados por aqueles que passam por esta instituição, nesta perspectiva, o curso em referência tem a preocupação com os resultados que poderão trazer para a região, com isso, as disciplinas e a convocação dos professores são o norte para que o objetivo abordado seja alcançado.

Assim, nossa especialização vem como proposta para aqueles que querem melhorar seu desempenho profissional, por meio de teorias administrativas que envolvem a gestão.

## **9. DISCIPLINAS E CARGA HORÁRIA**

<b>Disciplinas</b>	<b>CH Total (horas)</b>
Ambiente Virtual	20
Fundamentos da Administração	30



Gestão Econômica e Financeira	40
Liderança	30
Planejamento Estratégico	40
Marketing Estratégico	30
Empreendedorismo	30
Plano de Negócios	30
Gestão de Vendas	40
Responsabilidade Social	30
Metodologia de Pesquisa Científica	40
<b>CARGA HORÁRIA</b>	<b>360</b>
Orientação de Trabalhos de Conclusão de Curso	20
<b>CARGA HORÁRIA TOTAL</b>	<b>380</b>

## **10. PERÍODO DE INTEGRALIZAÇÃO**

Em 18 meses.

### **10.1. PERIODICIDADE**

A modalidade de ensino permite uma maior comodidade para o discente, considerando tempo e espaço diferentes. O curso terá 03 semestres. Haverá um encontro no início do programa para a estrutura do campus e os professores. A cada final de semestre haverá um encontro presencial para a realização da prova final dos módulos cursados nos semestres e ao final do cumprimento dos créditos, haverá o último encontro presencial para a apresentação do TCC.

## **11. NÚMERO DE VAGAS**

Serão ofertadas até 120 vagas.

## **12. EMENTAS DAS DISCIPLINAS**

<b>DISCIPLINA:</b> Ambiente Virtual	<b>CRÉDITO:</b> 20 Horas
<b>EMENTA</b>	
<p>O Ambiente Virtual do Ensino-Aprendizagem. Plataformas de aprendizagem. Concepções e legislação em EaD. Ferramentas de navegação e busca na Internet. Metodologias de estudo.</p>	
<b>BIBLIOGRAFIA</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• AYROSA, C.; CALABRESE, G.; MACHADO, M.; PACHECO, M.; RODRIGUES, A. <b>Metodologia em Educação a Distância</b>. Curitiba, PR: Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Paraná, 2011.</li> <li>• BONFIM, C. J. L., VIDAL, F. S., OBESO, M. P., COSTAS, R. L. S., <b>Informática Básica Ambientação em EAD</b>. 1ª ed. Palmas: IFTO, 2009.</li> <li>• DEMO, P. <b>Introdução à metodologia da ciência</b>. 2. ed. São Paulo: Atlas, 1985.</li> <li>• GUAREZI, R. C. M; MATOS, M. M. <b>Educação a distância sem segredos</b>. Curitiba: Ibpex, 2009.</li> <li>• MORIN, Edgar. <b>Os sete saberes necessários à educação do futuro</b>. 2. ed. Brasília: Cortez, 2011.</li> <li>• NETO, Francisco José da Silveira Lobo. <b>Regulamentação da educação à distância: caminhos e descaminhos</b>. In Silva, Marco. (Org.) Educação online. São Paulo: Edições Loyola, 2003.</li> </ul>	

<b>DISCIPLINA:</b> Fundamentos da Administração	<b>CRÉDITO:</b> 30 Horas
<b>EMENTA</b>	

Principais correntes do Pensamento Administrativo. Abordagem Clássica da Administração. A Escola de Relações Humanas. Modelo Burocrático de Organização. Behaviorismo. Teoria dos Sistemas. Desenvolvimento Organizacional. Teorias Modernas de Administração. Novas configurações organizacionais. Organização. Planejamento. Direção. Controle. As funções administrativas frente as novas Tendências.

### BIBLIOGRAFIA

- CHIAVENATO, Idalberto. **Administração de Recursos Humanos**. São Paulo: Makron, 1998.
- CHIAVENATO, Idalberto. **Introdução a Teoria Geral da Administração**. 6. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2000.
- DRUCKER, Peter F. **Desafios Gerenciais para o Século XXI**. São Paulo: Pioneira, 1999.
- FERREIRA, Ademir Antônio et al. **Gestão empresarial: de Taylor aos nossos dias**. São Paulo: Pioneira, 1997.
- MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. **Introdução à Administração**. São Paulo: Atlas, 2000.
- SILVA, Reinaldo O. **Teorias da Administração**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2008.

**DISCIPLINA:** Gestão Econômica e Financeira

**CRÉDITO:** 40 Horas

**EMENTA**

Microeconomia, conceitos e aplicação. Função, Demanda e Oferta. Comportamento do Consumidor. Macroeconomia, conceitos. Teoria Macroeconômica, agregados econômicos. Políticas econômicas. Análise econômica financeira de projetos de investimentos. Análise de risco e retorno.

**BIBLIOGRAFIA**

- GUERREIRO, R. **Gestão do Lucro**. São Paulo: Atlas, 2006.
- GUERREIRO, R.; PEREIRA, C. A.; MARCONDES, D. A. **Modelo de Simulação de Preços em Ambiente de Incerteza**. UnB Contábil. Vol. 9, n.1, 2006.
- HOJI, Masakazu. **Administração financeira: uma abordagem prática**. São Paulo: Atlas, 2011.
- KRUGMAN, P. R.; WELL, R. **Introdução à Economia**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2011.
- MENDES, Judas Tadeu Grassi. **Economia: fundamentos e aplicações**. 2. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.
- ROSS, Stephen A.; WESTERFIELD, Randolph W. **Princípios de Administração Financeira**. 9a ed. São Paulo: McGrawHill, 2013.
- ROSSETI, José Paschoal. **Introdução à Economia**. São Paulo: Atlas, 2010.

<b>DISCIPLINA:</b> Liderança	<b>CRÉDITO:</b> 30 Horas
<b>EMENTA</b>	
<p>Teorias de Liderança. O Ambiente organizacional. As competências do líder. A prática da liderança. Eficácia. Poder e Influência nas Organizações. Estágios de desenvolvimento de grupos. Grupos e Equipes. Dinâmica de Grupo. Abordagem moderna de liderança: Teoria Carismática. Liderança Transacional e Transformacional. Liderança visionária. Liderança situacional.</p>	
<b>BIBLIOGRAFIA</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>• BERGAMINI, Cecília Whitaker. <b>Motivação</b>. 3. ed. São Paulo: Atlas, 1993.</li><li>• BERGAMINI, Cecília Whitaker. <b>Liderança: Administração do Sentido</b>. São Paulo: Atlas, 1994.</li><li>• COVEY, S. T. <b>Liderança Baseada em Princípios</b>. Rio de Janeiro: Campus, 2001.</li><li>• DRUKER, Peter F. <b>Desafios Gerenciais Para o Século XXI</b>. São Paulo: Pioneira, 1999.</li><li>• KOTTER, John P. <b>Sentido de Urgência</b>. São Paulo: Best Seller, 2010.</li><li>• ROBBINS, Stephen P. <b>Administração: Mudanças e Perspectivas</b>. São Paulo: Saraiva, 2000.</li><li>• SROUR, R. H. <b>Poder, cultura e ética nas organizações: o desafio das formas de gestão</b>. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.</li></ul>	

--

<b>DISCIPLINA:</b> Planejamento Estratégico	<b>CRÉDITO:</b> 40 Horas
<b>EMENTA</b>	
<p>Os modelos contemporâneos de Gestão Empresarial. Níveis e categorias de estratégias. Estratégias emergentes de gestão. Os indicadores de desempenho. O BSC (Balanced Scorecard) como ferramenta de gestão. A Inteligência Competitiva (IC). Sistemas de controle e acompanhamento de estratégias organizacionais. Tendências e Desafios.</p>	
<b>BIBLIOGRAFIA</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• DRUCKER, Peter Ferdinand. <b>Administrando em Tempos de Grandes Mudanças</b>. São Paulo: Pioneira, 1995.</li> <li>• HESSELBEIN, Frances e tal. - Peter Drucker Foundation. <b>A Organização do Futuro: Como Preparar Hoje as Empresas de Amanhã</b>. São Paulo: Futura, 1997.</li> <li>• PASSOS, Alfredo. <b>E a concorrência não levou – Inteligência Competitiva</b>. São Paulo: Lcte, 2006.</li> <li>• PORTER, Michael E. <b>Estratégia Competitiva: Criando e Sustentando um Desempenho Superior</b>. Rio de Janeiro: Campus, 1990.</li> <li>• REZENDE, José Francisco de Carvalho. <b>Balanced Scorecard e a gestão do capital intelectual: alcançando a performance balanceada na economia do</b></li> </ul>	

**conhecimento.** Rio de Janeiro: Campus, 2003.

- ROBBINS, Stephen; Decenzo, David A.; Wolter, Robert M. **Administração: Mudanças e perspectivas.** São Paulo: Saraiva, 2014.

**DISCIPLINA:** Marketing Estratégico

**CRÉDITO:** 30 Horas

### EMENTA

O processo de formulação da estratégia de marketing. Os conceitos e ferramentas do Marketing contemporâneo, inserido na era digital. Estratégia corporativa de marketing. As plataformas tecnológicas digitais emergentes, como Redes, Mobile, Realidades Mistas, Busca etc. Estratégias funcionais de marketing. Desenvolvimento de um plano de marketing.

### BIBLIOGRAFIA

- ETZEL, Michael J.; STANTON, Júlio César.; PASQUALE, Perrotti Pietrangelo. **Dicionário de Termos de Marketing.** São Paulo: Atlas, 1999.
- ETZEL, Michael J.; WALKER, Bruce J.; STANTON, William J. **Marketing.** São Paulo: Makron Books, 2001.
- GILBERT A. CHURCHIL, Jr. J. PAUL PETER. **Marketing – Criando Valor para os Clientes.** São Paulo: Saraiva, 2003.
- KOTLER, Philip. **Marketing de A a Z.** Rio de Janeiro: Campus, 2003.
- KOTLER, Philip; KARTAJAYA, Hermawan; SETIAWAN, Iwan. **Marketing 3.0: as forças que estão definindo o novo Marketing centrado no ser humano.** Rio de Janeiro: Campus, 2010.

- LAS CASAS, Alexandre Luzzi. **Plano de Marketing para Micro e Pequena Empresa**. 5 ed. São Paulo, 2007.

<b>DISCIPLINA:</b> Empreendedorismo	<b>CRÉDITO:</b> 30 Horas
<b>EMENTA</b>	
<p>Empreendedorismo. Perfil empreendedor. Empreendedor corporativo: como ele se desenvolve dentro das organizações, suas etapas, tipos, cases de sucesso e fracasso, dentro de um contexto de forte competitividade e incertezas dos mercados. Características.</p>	
<b>BIBLIOGRAFIA</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• BARON Robert A.; SHANE Scott A. <b>Empreendedorismo - Uma visão do processo</b>. São Paulo: Thomson, 2009.</li> <li>• BORNSTEIN, David. <b>Como mudar o mundo – empreendedores sociais e o poder das novas idéias</b>. São Paulo: Record, 2010.</li> <li>• DORNELAS José C. Assis. <b>Empreendedorismo – Transformando Idéias em Negócios</b>. São Paulo: Campus, 2009.</li> <li>• KOTLER, Philip; CASLIONE, John A. <b>Vencer no Caos</b>. São Paulo: Campus, 2009.</li> <li>• LANDERS David S.; MOKYR Joel; BAUMOL Willian J. <b>A Origem das Corporações</b>. São Paulo: Campus, 2008.</li> </ul>	





<b>DISCIPLINA:</b> Plano de Negócios	<b>CRÉDITO:</b> 30 Horas
<b>EMENTA</b>	
<p>Plano de Negócios (PN). Estrutura. A análise e processo decisório quanto à viabilidade do negócio/projeto a ser criado e desenvolvido. O PN como instrumento de segurança (e não certezas). Os modelos, conceitos, análises, diagnósticos inerentes a um PN. A definição de objetivos e indicadores do negócio, segundo uma visão de curto, médio e longo prazos.</p>	
<b>BIBLIOGRAFIA</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• CECCONELLO, Antonio Renato; AJZENTAL, Alberto. <b>A Construção do Plano de Negócios</b>. São Paulo: Saraiva, 2007.</li> <li>• DORNELAS, José Carlos Assis; ZACHARAKIS, Andrew; TIMMONS, Jaffry A. <b>Planos de Negócios que dão certos</b>. São Paulo, Elsevier-Campus: 2004.</li> <li>• FINCH, Brian. <b>Como Redigir Um Plano de Negócios</b>. São Paulo: Clio, 2006.</li> <li>• KANNEY, Leander. <b>A Cabeça de Steve Jobs</b>. São Paulo: Agir, 2008.</li> </ul>	

- MANZUR, Ricardo. **Plano de Negócios na Prática**. São Paulo: Brasport, 2009.

**DISCIPLINA:** Gestão de Vendas

**CRÉDITO:** 40 Horas

#### EMENTA

Técnicas de venda. Evolução conceitual de Vendas e Marketing. Habilidades do vendedor. Administração da força de vendas. Estrutura, tamanho, sistemas de remuneração, potencial de mercado. Ética nas vendas. Análise do ambiente interno e externo. Volume de vendas, desempenho da força de vendas. Vendas e logística de distribuição. Gerência de Produtos.

#### BIBLIOGRAFIA

- BALLON, Ronald H. **Logística Empresarial**. São Paulo: Atlas, 1993.
- COBRA, Marcos. **Administração de Vendas**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 1994.
- LAS CASAS, Alexandre L. **Técnica de Vendas**. São Paulo: Atlas, 2001.
- DIAS, Marco A. P. **Gerência de Materiais: Um Modelo para Situações de Crise e Incerteza**. São Paulo: Atlas, 1996.
- LAS CASAS, Alexandre. **Administração de Vendas**. 7. ed. São Paulo: Atlas,

2004.

- MOURA, Reinaldo A. **Armazenamento e Distribuição Física**. São Paulo: IMAM, 1997.

<b>DISCIPLINA:</b> Responsabilidade Social	<b>CRÉDITO:</b> 30 Horas
<b>EMENTA</b>	
<p>Responsabilidade social nas empresas. Ética nas organizações. Cidadania corporativa. Balanço social das empresas. Evolução do balanço social no mundo e no Brasil. Norma Internacional de Responsabilidade Social - SA 8000. Marketing social. Gestão ambiental, impactos e auditorias ambientais.</p>	
<b>BIBLIOGRAFIA</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ALESSIO, Rosemeri. <b>Responsabilidade Social das Empresas no Brasil: Reprodução de Postura ou Novos Rumos?</b> Porto Alegre: EDIPUCRS, 2004.</li> <li>• ASHLEY, Patrícia (org). <b>Ética e Responsabilidade Social nos Negócios</b>. São Paulo: Saraiva, 2002.</li> <li>• FISCHER, Rosa Maria. <b>O Desafio da Colaboração: Práticas de Responsabilidade Social entre Empresas e Terceiro Setor</b>. São Paulo: Gente, 2002.</li> </ul>	

- MACHADO Filho, Cláudio Pinheiro. **Responsabilidade Social e Governança: O Debate e as Implicações**. São Paulo: Pioneira Learning Thompson, 2006.

**DISCIPLINA:** Metodologia de Pesquisa Científica

**CRÉDITO:** 40 Horas

#### EMENTA

Metodologia e epistemologia. Conceito de ciência. Níveis de conhecimento. Pesquisa científica: projeto de pesquisa; métodos; técnicas; tipos de pesquisa; construção do objeto; elaboração do tema; construção do problema; formulação de hipóteses; marco teórico e modelo de análise. Elaboração, interpretação e produção de trabalhos acadêmicos: leitura, seminário, oratória, resumo, relatório, fichamento, resenha, artigo e pesquisa bibliográfica. Utilização das normas da Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT).

#### BIBLIOGRAFIA

- COSTA, Marco Antônio F. da; COSTA, Maria de Fátima Barrozo da. **Metodologia da pesquisa**: conceitos e técnicas. 2 ed. Rio de Janeiro: Interciência, 2009.
- DEMO, Pedro. **Metodologia para quem quer aprender**. São Paulo: Atlas, 2008.
- OLIVEIRA, Maria Marly de. **Como fazer projetos, relatórios, monografias, dissertações teses**. 4 ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.

--

### 13. QUADRO DOCENTE

Professor(a)	Formação	Titulação	Local
Ana Alice dos Passos Gargioni	Letras	Mestrado em Letras	Campus Avançado Ipameri
Greiton Toledo de Azevedo	Matemática	Mestrado em Educação em Ciências e Matemática	Campus Avançado Ipameri
Ricardo Marques de Carvalho	Administração	Mestrado em Agronegócio	Campus Avançado Ipameri
Welton Lourenço Calháo de Jesus	Administração	Mestrado em Ciências da Religião	Campus Avançado Ipameri
Ivan Alves <sup>1</sup>	Administração	Mestrado em Agronegócio	Campus Avançado Ipameri
Rhennan Lazaro de Paulo Lima <sup>2</sup>	Administração	Especialista em Psicopedagogia	Campus Avançado Ipameri

<sup>1</sup>) Coordenador do presente curso.

<sup>2</sup>) Responsável pela EaD no Campus, dará suporte com a plataforma e não atuará como professor no programa.

### **13.1. COLEGIADO DE CURSO**

Em conformidade com o Regulamento Geral de Pós-Graduação Lato Sensu do IF Goiano, o Curso de Gestão Empresarial contará com um colegiado constituído por 05 (cinco) membros titulares e 02 (dois) suplentes.

### **14. METODOLOGIA DE ENSINO**

O Ensino à Distância, como nova tecnologia de ensino, viabiliza em tempos e lugares diversos a disseminação do ensino, por meio de uma plataforma virtual. Os recursos metodológicos que serão utilizados pelos docentes serão moldados por materiais didáticos referentes ao estudo, apoio de um tutor (contratado via edital) e disponibilidade da estrutura física do IF Goiano – Campus Avançado Ipameri, como Polo do programa de especialização em Gestão Empresarial.

Aos discentes com necessidades especiais, conforme legislação vigente, terão suporte para a elaboração do material e acompanhamento.

### **15. INFRAESTRUTURA**

Considerado a modalidade da oferta, para os encontros presenciais, serão necessários salas de aulas, equipada com data show e telas de projeção, auditório e laboratório de informática.

### **16. CRITÉRIOS DE SELEÇÃO**

**16.1. Requisito:** Grau superior

**16.2. Pré-requisito:** Graduação em qualquer área de conhecimento.

**16.3. Seleção:** Via edital. A seleção será realizada pela Análise do Curriculum Vitae do candidato por meio da tabela de pontuação a ser definida pelo edital.

### **17. FREQUÊNCIA E SISTEMA DE AVALIAÇÃO**

A verificação do rendimento escolar será realizada pelo professor e deverá ser composta por, pelo menos, duas atividades avaliativas. A aprovação do aluno estará condicionada a obtenção de nota mínima 6,0 (seis) e frequência mínima exigida pela legislação de 75% das aulas em cada disciplina.

## **18. TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO**

Em consonância com o Regulamento Geral de Pós-Graduação Lato Sensu do IF Goiano, o aluno terá que apresentar um TCC - Trabalho de Conclusão de Curso (a atividade poderá ser em grupo), sob a forma de artigo científico publicável, a uma banca examinadora, composta por 03 (três) avaliadores, que lhe atribuirá uma nota final de 0 (zero) a 10 (dez). O TCC deverá ser realizado com acompanhamento de um orientador ou de uma comissão de orientação, a critério da Coordenação do Curso.

## **19. CERTIFICAÇÃO**

O Campus Avançado Ipameri será responsável pela preparação da documentação comprobatória e posterior encaminhamento à PROPI para fins de certificação. O aluno só receberá a certificação, após concluir todas as disciplinas e ter aprovação no Trabalho de Conclusão de Curso pela Banca Examinadora e demais exigências previstas em Regimento Interno de cada curso, nos termos da Resolução do CES/CNE nº 01/2007.

## **20. INDICADORES DE DESEMPENHO**

Em caráter preventivo, em todos os encontros e atividades virtuais, serão feitos um levantamento dos alunos faltosos e se fará contatos com os mesmos para saber o motivo da ausência e o não cumprimento das atividades, com o objetivo de evitar a evasão. A partir da indicação dos faltosos, a Coordenação do Curso tomará as medidas cabíveis. Os Trabalhos de Conclusão de Curso dos alunos serão agrupados para fins de publicação eletrônica do Campus.

