



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA GOIANO

**Projeto Pedagógico de Pós-Graduação *Lato sensu*:
MBA em Gestão Estratégica de Negócios
Campus Posse**

CARGA HORÁRIA TOTAL: 360 horas

**Posse - GO
2020**



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA GOIANO

Projeto Pedagógico de Pós-Graduação *Lato sensu*: MBA em Gestão Estratégica de Negócios

REITOR

Vicente Pereira de Almeida

PRÓ-REITOR DE ADMINISTRAÇÃO

Tânia Márcia de Freitas Montes

PRÓ-REITOR DE DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

Elias de Pádua Monteiro

PRÓ-REITOR DE ENSINO

Virgílio José Tavira Erthal

PRÓ-REITOR DE EXTENSÃO

Sebastião Nunes da Rosa Filho

PRÓ-REITOR DE PESQUISA, PÓS-GRADUAÇÃO E INOVAÇÃO

Alan Carlos da Costa

DIRETOR DO CAMPUS POSSE

Frederico do Carmo Leite

DIRETOR DE ENSINO

Emerson José da Silva

GERÊNCIA DE PESQUISA, PÓS-GRADUAÇÃO E INOVAÇÃO

Thasia Martins Macedo

COMISSÃO DE ELABORAÇÃO DO PROJETO POLÍTICO PEDAGÓGICO

Ítalo José Bastos Guimarães

Maryele Lazara Rezende

Marco Antonio Harms Dias

Marco Antonio Carvalho

Jian de Paula Oliveira



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA GOIANO

Identificação da Instituição Responsável e Dirigente

Instituição: Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Goiano.

Sigla: IF Goiano

Polo: Campus-Posse.

CNPJ: 10.651.417/0001-78

Mantenedor: Ministério da Educação – MEC.

Endereço: Rod. Go. 453, Km 2,5, Fazenda Vereda do Canto, Distrito Agroindustrial,
Posse - Go, 73900-000.

Telefone: (62) 9 9225-3513

Home Page: www.ifgoiano.edu.br/posse.

Reitor

Vicente Pereira de Almeida

Pró-Reitor de Pesquisa, Pós-Graduação e Inovação

Alan Carlos da Costa

Coordenador Geral de Pós-Graduação

Professor Marco Antônio de Carvalho

Coordenador do Curso MBA em Gestão Estratégica de Negócios

Professor Ítalo José Bastos Guimarães



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA GOIANO

SUMÁRIO

1- IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO.....	5
2- APRESENTAÇÃO.....	5
3- CONCEPÇÃO DO CURSO.....	5
4- JUSTIFICATIVA DO CURSO.....	6
5- HISTÓRICO DO IFGOIANO.....	8
5.1 Histórico do Campus Posse.....	9
6- OBJETIVOS.....	10
6.1 - Objetivo Geral.....	10
6.2 - Objetivos Específicos.....	11
7- PÚBLICO-ALVO.....	11
8- COMPETÊNCIAS E HABILITAÇÕES AOS EGRESSOS.....	12
9- DISCIPLINAS E CARGA HORÁRIA.....	12
10- CARACTERIZAÇÃO DO CURSO.....	13
10.1 – Critérios de seleção:.....	13
10.2 – Número de vagas:.....	13
10.3 – Período de realização:.....	13
10.4 – Modalidade:.....	13
10.5 – Periodicidade:.....	13
10.6 – Critérios Específicos de Seleção:.....	13
11- CORPO DOCENTE.....	13
11.1 Colegiado de Curso.....	14
12- METODOLOGIA DE ENSINO.....	14
13- EMENTAS DAS DISCIPLINAS.....	14
14- FREQUÊNCIA E SISTEMA DE AVALIAÇÃO.....	14
15- TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO.....	14
16- CERTIFICAÇÃO.....	15
17- INDICADORES DE DESEMPENHO.....	15
18- INSTALAÇÕES, EQUIPAMENTOS E BIBLIOTECA.....	15
ANEXOS.....	16
ANEXO I – EMENTÁRIO.....	16
ANEXO II – ESTRUTURA FÍSICA E ORGANIZACIONAL DO CAMPUS POSSE.....	36



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA GOIANO

1- IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

- 1.1 Instituição:** Instituto Federal Goiano – Campus Posse
- 1.2 Nome do curso:** MBA em Gestão Estratégica de Negócios
- 1.3 Área do conhecimento Capes:** 60200006 Administração
- 1.4 Carga Horária total do curso:** 360 horas
- 1.4.1 Forma de oferta:** Presencial
- 1.5 Local de oferta:** IF Goiano - Posse
- 1.6 Reitor:** Vicente Pereira de Almeida
- 1.7 Pró-Reitor de Pesquisa e Pós-Graduação:** Alan Carlos da Costa
- 1.8 Diretor do Campus Posse:** Frederico do Carmo Leite
- 1.9 Coordenação do Curso de MBA em Gestão Estratégica de Negócios:** Ítalo José Bastos Guimarães.

2- APRESENTAÇÃO

Este projeto apresenta a proposta de implantação de Pós-Graduação *Lato Sensu*: Gestão Estratégica de Negócios, no campus Campos Posse, vinculado ao Instituto Federal Goiano. Esta proposta curricular propõe definir as diretrizes pedagógicas para o respectivo curso *lato sensu*, aberto a candidatos diplomados em cursos de graduação reconhecidos pelo MEC.

A elaboração deste projeto de curso fundamenta-se nas bases legais, explicitadas na Lei de criação dos Institutos Federais (Lei nº 11.892/2008), na Resolução CNE/CES nº 01 de 08/06/2007 e no Regulamento Geral de Pós-Graduação *Lato Sensu* do Instituto Federal Goiano, aprovado pela Resolução nº 043/2011 de 21/10/2011.

O curso visa contribuir com o papel do campus Posse de atuar como protagonista e estimulador do desenvolvimento regional.

3- CONCEPÇÃO DO CURSO

O Curso de pós-graduação MBA em Gestão Estratégica de Negócios do Instituto Federal Goiano – Campus Posse, foi pensado para se constituir como um espaço para formar profissionais para uma atuação analítica em empresas de diferentes segmentos e áreas de atuação. A intenção é possibilitar o aprendizado dos alunos tornando-os aptos para formulação de estratégias competitivas e articuladoras nas empresas em que atuam ou pretendem atuar.

A comunidade local foi consultada por meio de duas pesquisas de campo, a saber: (1) Pesquisa de Demanda de Cursos de formação Continuada (FIC) e pós-graduação, por meio da portaria nº 52, de



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA GOIANO

10 de junho de 2019 atualizada em 29 de outubro de 2019 pela portaria No 96, DE 29 de outubro de 2019, e pelos dados do projeto de extensão Busca Ativa 2019 definido pelo edital nº 03 de 23 de outubro de 2019. Os resultados das duas consultas públicas evidenciaram a necessidade de um curso de Pós-Graduação Lato Sensu com abordagem para gestão estratégica em empresas.

Portanto, a proposta do curso é produzir e desenvolver no aluno os conhecimentos e habilidades no estado da arte, necessários ao exercício da profissão em qualquer das áreas da Gestão de Negócios, bem como prepará-lo em termos das atitudes profissionais e éticas como alicerce de seu desenvolvimento e sucesso profissional. O eixo central do curso é direcionado para disciplinas que possuem correlação com o Planejamento Estratégico, Orçamento e Gestão financeira, Gestão Estratégica de Pessoas, Tecnologia da Informação, Economia empresarial, Contabilidade aplicada aos negócios, Criatividade e Inovação, Gestão da Sustentabilidade, Gestão Estratégica do Conhecimento, Logística Empresarial e Gestão Estratégica de Marketing.

4- JUSTIFICATIVA DO CURSO

Em conformação com a Lei Nº 11.892 de 29 de dezembro de 2008, a qual instituiu a Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica, criou-se os Institutos Federais de Educação, Ciência e Tecnologia. Dentro da pauta dos Planos de Desenvolvimento Institucional, é objetivo dos Institutos Federais a criação de cursos de pós-graduação *Lato Sensu*, contribuindo assim, para o aperfeiçoamento e para a formação especializada nas diferentes áreas do conhecimento.

O Curso de Pós-graduação em Gestão Estratégica de Negócios do Campus Posse do IFGoiano busca contribuir para que os Institutos Federais atinjam um de seus objetivos que é de integrar os esforços do Governo Federal no sentido de atender as demandas regionais, em especial, na Região do Nordeste do Estado de Goiás, abrangendo aproximadamente 20 cidades. Além disso, o referido curso vem a atender um compromisso da educação pública para com a comunidade na qual está inserida, ampliando e aprofundando os conhecimentos na área de gestão e de tecnologia da informação, além de possibilitar continuação da formação requerida para o mundo do trabalho atual, que se encontra em constante transformação.

O Nordeste Goiano abrange 20 municípios: Alto Paraíso de Goiás, Alvorada do Norte, Buritinópolis, Cavalcante, Colinas do Sul, Damianópolis, Divinópolis de Goiás, Flores de Goiás, Guarani de Goiás, Iaciara, Mambaí, Nova Roma, Monte Alegre de Goiás, São Domingos, São João D



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL

**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA GOIANO**

Aliança, Simolândia, Sítio D'Abadia, Vila Boa, Teresina de Goiás e Posse. A população estimada da região é de 180 mil habitantes. Além disso, as cidades do Oeste da Bahia como Correntina, Barreiras e Luiz Eduardo Magalhães representam um impacto econômico significativo para região e influencia diretamente o desenvolvimento regional. Destaca-se que é na cidade de Posse que residem boa parte dos grandes produtores e empresários. A cidade conta com infraestrutura de comércio, bancos, hospitais, escolas, universidades, além das fazendas produtoras nas regiões circunvizinhas. Sem dúvida, este panorama reforça a necessidade de profissionais capazes de implementar com êxito novos processos em grandes e pequenas empresas.

Ademais, o relatório da pesquisa para o levantamento das demandas de cursos por meio da consulta à comunidade aponta em suas conclusões que para os cursos de pós-graduação as demandas são de administração geral/aperfeiçoamento de atitudes gerenciais são mais relevantes, seguidas pelas áreas de finanças, planejamento estratégico, marketing digital e ferramentas da web. Nos depoimentos abertos ressalta-se essencialmente a necessidade de encontrar para contratação no mercado, de pessoas com competências e qualificações para tomar decisões, para preenchimento das vagas demandadas ou ainda para assumir cargos de relevância dentro das instituições. De outra maneira, para aqueles que já estão contratados, há falta de visão sistêmica da empresa como um todo havendo nesse sentido, falta de atualização de procedimentos para melhoria dos processos de gestão.

No projeto de extensão Busca Ativa 2019 (edital nº 03 de 23 de outubro de 2019) foram entrevistadas lideranças locais da região de Posse/GO. Os resultados demonstraram a necessidade de cursos na área de Gestão Empresarial para capacitar os funcionários e empresários. Os entrevistados relataram a importância do IF Goiano para comunidade e sua relevância no papel de formador educacional nos diversos eixos de atuação, inclusive possibilitando a inclusão, no caso de um curso de especialização, para alunos graduados que atuam ou residem na região.

Neste sentido, o Curso de Pós-graduação em Gestão Estratégica de Negócios seria o primeiro curso, público e gratuito, ofertado no Nordeste Goiano, especificamente no campus Posse do IF Goiano, o que promoveria acesso à educação à parcela da população que não pode pagar o ensino privado, além de reduzir o êxodo de pessoas que procuram em outros centros o ensino de pós-graduação.



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA GOIANO

Por estas razões, o Curso de pós-graduação, ao propiciar maior acesso à educação superior e à capacitação profissional, pode contribuir para a modernização da gestão das organizações, pela aplicação de novos modelos e ferramentas de inteligência competitiva e da informação, gerando novos empregos, aumento na renda e melhoria da qualidade de vida da sociedade.

Nesse contexto, a proposta representa um espaço oportuno para a problematização dos assuntos relacionados a Gestão Estratégica de Negócios na região, com importantes reflexos na formação de futuros profissionais. Justificando-se, assim, sua implantação a fim de atender as demandas da região do Nordeste Goiano.

5- HISTÓRICO DO IFGOIANO

O Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Goiano (IF Goiano) foi criado por meio da Lei nº. 11.892, de 29 de dezembro de 2008, juntamente com outros 37 Institutos Federais (Brasil, 2008)¹. Estas instituições resultaram do reordenamento e da expansão da Rede Federal de Educação Profissional e Tecnológica e de acordo com o disposto na referida Lei, o Estado de Goiás possui dois Institutos: O Instituto Federal Goiano, originado de instituições vocacionadas especialmente às ciências agrárias e o Instituto Federal de Goiás, derivado do antigo CEFET/GO, com histórico e atuação vinculados especialmente à área urbana-industrial.

A constituição do IF Goiano é resultado da integração dos antigos Centros Federais de Educação Tecnológica de Rio Verde, de Urutaí e sua respectiva Unidade de Ensino Descentralizada de Morrinhos, mais a Escola Agrotécnica Federal de Ceres – todos provenientes de escolas agrícolas (Brasil, 2014)².

Como órgão de administração central, a instituição tem uma Reitoria sediada em Goiânia, Capital do Estado. Atualmente, o IF Goiano é composto pelas seguintes unidades: Campos Belos, Ceres, Iporá, Morrinhos, Posse, Rio Verde, Trindade e Urutaí, além dos Campus Avançados de

1 BRASIL. *Lei nº. 11.892*, de 29 de dezembro de 2008. Institui a Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica, cria os Institutos Federais de Educação, Ciência e Tecnologia, e dá outras providências. Diário Oficial da União, Seção 1, p. 1, 30/12/2008.

2 BRASIL, Ministério da Educação. SETEC - Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Goiano. *Plano de Desenvolvimento Institucional – PDI, 2014-2018*. Disponível em: https://www.ifgoiano.edu.br/home/images/reitoria/PDI_IFGoiano-2014-2018.pdf, acesso em 02/09/2016.



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA GOIANO

Catalão, Cristalina, Hidrolândia e Ipameri (Brasil, 2014). A instituição tem concebido e desenvolvido programas curriculares baseados em demandas regionais, procurando aderência aos Arranjos Produtivos Locais e aos Planos de Desenvolvimento Regionais. O instituto tem experiência consolidada e atuação efetiva nos seguintes eixos formativos: Ambiente, Saúde e Segurança (Cursos Técnico em Meio Ambiente, Curso Superior de Tecnologia em Gestão Ambiental); Informação e Comunicação (Cursos técnicos em Informática, Redes de Computadores, Sistemas para Internet, Manutenção e suporte em informática e Cursos Tecnológicos em Análise e Desenvolvimento de Sistemas e Gestão da tecnologia da Informação); Produção Alimentícia (Técnico e Tecnólogo em Alimentos, Técnico em Agroindústria); Gestão e Negócios (Técnicos em Administração, bacharelado em Administração, Contabilidade, Cooperativismo, Secretariado e Comércio); Recursos Naturais (Cursos Técnicos em Agropecuária, Zootecnia, Agricultura, Cursos Tecnológicos em Irrigação e Drenagem, Produção de Grãos e Agronegócio, bacharelados em Agronomia, Medicina Veterinária e Zootecnia); cursos para formação de professores (Licenciaturas em Biologia, Química e Matemática) e Cursos de Pós-Graduação *Stricto Sensu* na área das Ciências Agrárias.

O primeiro curso de Pós-graduação *lato sensu* na área do ensino, no IF Goiano, teve como foco a formação de professores que atuavam na educação básica na modalidade de Educação de Jovens e Adultos – EJA e foi ofertado pelo Campus Rio Verde no ano de 2011.

5.1 Histórico do Campus Posse

Fruto da segunda etapa do plano de expansão da Rede Federal de Educação Profissional e Tecnológica, o Campus Posse iniciou suas atividades em 2013, com a oferta de cursos de Formação Inicial e Continuada (FIC), e abriu, em 2014, o curso técnico em Informática. Após mapear as demandas de formação profissional e tecnológica da região, em 2015 passou a ofertar dois novos cursos técnicos: Administração e Agropecuária. Em 2016, além destes cursos, oferta também o Técnico em Agropecuária Integrado ao Ensino Médio. E em 2019, oferta ainda o Técnico em Informática para Internet Integrado ao Ensino Médio, reafirmando o compromisso com o desenvolvimento da região, oferecendo formação desde a educação básica.

No tocante aos cursos de graduação, em 2018, foi implantado o curso de Agronomia e no ano de 2019 o curso de bacharelado em Administração. Para o ano de 2020, já está aprovado a oferta do curso de Licenciatura em Ciências Biológicas.



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA GOIANO

O Campus Posse está sediado às margens da Rodovia GO-453, SN, Fazenda Vereda do Canto, na entrada da cidade. O município de Posse integra-se ao nordeste de Goiás, na divisa com o Estado da Bahia. Está aproximadamente a 530 km de distância de Goiânia e 300 km de Brasília. Possui uma população estimada em 36.900 habitantes e seu Índice de Desenvolvimento Humano (IDH) é de 0,659, um dos mais baixos do Estado de Goiás. As dimensões sociais (baixo IDH), geográficas (distância das capitais/localização estratégica) e desenvolvimentistas (arranjos produtivos locais voltados para a agropecuária) foram fortes fatores que contribuíram para a criação de um *campus* do Instituto Federal Goiano na região. A economia local vem crescendo com passar dos anos, principalmente pela localização geográfica, fazendo divisa com o e Oeste da Bahia grande produtor agrícola.

A estrutura atual do Campus Posse tem capacidade para aproximadamente 1,2 mil alunos, sendo que o projeto prevê também uma fazenda-escola. Ao longo desses anos de existência, o Campus vem se destacando como instituição pública de ensino em decorrência do comprometimento de seus servidores com o desenvolvimento socioeconômico do nordeste goiano e com a superação das profundas desigualdades socioeconômicas que estigmatizam a região.

Conforme dispostos na referida legislação, essas instituições que integram a Rede Federal de Educação Profissional e Tecnológica devem garantir 50% (cinquenta por cento) de suas vagas para a educação profissional técnica de nível médio e o mínimo de 20% (vinte por cento) para cursos de licenciatura, bem como programas especiais de formação pedagógica, com vistas à formação de professores para a educação básica, sobretudo nas áreas de ciências e matemática. Os 30% restantes podem ser destinados aos cursos superiores de tecnologia, bacharelados e cursos de pós-graduação, lato e stricto sensu.

6- OBJETIVOS

6.1 - Objetivo Geral

- Formar e desenvolver habilidades de gestão, a partir de uma visão estratégica integrada dos diversos aspectos da administração de negócios aos profissionais de Posse e região.



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA GOIANO

6.2 - Objetivos Específicos

- Desenvolver postura estratégica, sistêmica e crítica, estabelecendo projeções de cenários possíveis à tomada de decisão em nível gerencial;
- Capacitar o aluno a planejar e analisar de forma crítica os negócios do ponto de vista da gestão estratégica;
- Fundamentar o aluno na Gestão Empresarial Contemporânea, sob uma visão sistêmica e futurista dos negócios;
- Fornecer ao aluno uma sólida fundamentação em Planejamento Estratégico, Orçamento e Gestão financeira, Gestão Estratégica de Pessoas, Tecnologia da Informação, Economia empresarial, Contabilidade aplicada aos negócios, Criatividade e Inovação, Gestão da Sustentabilidade, Logística e Gestão Estratégica de Marketing aplicados a diferentes perfis e portes de organizações, com base numa visão sistêmica da empresa e de seu ambiente de negócio;
- Demonstrar ao aluno as principais ferramentas e fundamentos de gestão para possibilitar a liderança e gestão de processos estratégicos na organização, de forma a integrá-los às diversas áreas do negócio;
- Proporcionar ao aluno conhecimento teórico-prático sobre planejamento estratégico e dos modelos contemporâneos de gestão, de forma a promover um desenvolvimento dos negócios de forma viável e sustentável;
- Aumentar a capacidade do aluno em sua visão de futuro, de interpretação e de intervenção nos negócios a partir de um modelo contemporâneo de gestão focada nas pessoas e nos resultados.

7- PÚBLICO-ALVO

Profissionais graduados em diversas áreas do conhecimento que, preferencialmente, atuem ou objetivam atuar em funções gerenciais nas organizações, com interesse em desenvolver competências na área da gestão estratégica, para auxiliar nas tomadas de decisões, de forma ética, proativa, dinâmica e crítica.



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA GOIANO

8- COMPETÊNCIAS E HABILITAÇÕES AOS EGRESSOS

Capacitar graduados da região para que se tornem aptos no processo de desenvolvimento e exercício das capacidades analíticas em cenários complexos; tomada de decisões embasadas, visando à criação de processos estruturados; construção de projetos estratégicos aplicados à realidade empresarial; noções de Economia Empresarial e Gestão Financeira; capacitação à atividade empreendedora e ao trabalho em equipe; gestão de processos tecnológicos empresariais; e gestão e análise disruptiva.

9- DISCIPLINAS E CARGA HORÁRIA

Disciplinas	CH Teórica (horas)	CH EAD (horas)	CH Total (horas)
Pesquisa aplicada a Gestão	12	3	15
Seminários: Estudo de Caso	12	3	15
Tecnologia da Informação nos Negócios	24	3	27
Economia Empresarial	12	3	15
TOTAL DO MÓDULO I	60	12	72
Disciplinas	CH Teórica (horas)	CH EAD (horas)	CH Total (horas)
Planejamento Estratégico	24	6	30
Gestão do Capital Intelectual	12	3	15
Liderança de Pessoas em ambiente Corporativo	12	3	15
Investimento e Risco	12	3	15
Orçamento e Gestão Financeira	12	3	15
Gestão de Mercado e Estratégias de Marketing	12	3	15
Gestão da Reputação Corporativa	12	3	15
Logística e Supply Chain	12	3	15
Gestão de Serviço	12	3	15
Gestão e Legislação Ambiental	12	3	15
Empreendedorismo e Desenvolvimento de Novos Negócios	12	3	15
Contabilidade para Análise de Negócios	12	3	15
Criatividade e Inovação	12	3	15
Gestão da Sustentabilidade	12	3	15
Conjuntura e Cenários dos Negócios	12	3	15
Seminários Interdisciplinares	48	0	48
TOTAL DO MÓDULO II	240	48	288
TOTAL DE CARGA HORÁRIA	300	60	360



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA GOIANO

10- CARACTERIZAÇÃO DO CURSO

10.1 – Critérios de seleção:

Requisito:

Curso de Graduação reconhecido pelo Ministério da Educação – MEC.

10.2 – Número de vagas:

Os detalhes serão definidos em Edital próprio.

10.3 – Período de realização:

O curso será realizado em até 18 (dezoito) meses. Carga Horária: 360h.

10.4 – Modalidade:

Presencial, apresentando até 80 horas de modalidade EAD, conforme regulamento de Educação a Distância do IF Goiano.

10.5 – Periodicidade:

Preferencialmente, encontros quinzenais com uma carga horária total de 12h por período. Os horários são definidos conforme o quadro a seguir. Eventualmente, poderão ser realizados encontros em módulos, a depender da necessidade.

Dia	Horário	Carga Horária
Sexta-feira	18h30 às 22h30	4h
Sábado (manhã)	08h às 12h	4h
Sábado (tarde)	14h às 18h	4h
Total de carga horária por encontro presencial		12h

10.6 – Critérios Específicos de Seleção:

Os detalhes do processo seletivos serão definidos em Edital próprio.

11- CORPO DOCENTE

DOCENTE/TITULAÇÃO	FORMAÇÃO	TITULAÇÃO	LOCAL
Adriano Antônio Brito Darosci	Ciências Biológicas	Doutor	Posse
Dener Márcio da Silva Oliveira	Agronomia	Doutor	Posse
George Oliveira Barros	Sistemas de Informação	Mestre	Posse
Ítalo José Bastos Guimarães	Administração	Mestre	Posse
Jian de Paula Oliveira	Economia	Mestre	Posse
Marco Antonio Dias Harms	Administração	Doutor	Posse
Maryele Lázara Rezende	Administração	Mestre	Posse
Marco A.de Carvalho	Administração	Doutor	Posse



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA GOIANO

11. 1 Colegiado de Curso

Em conformidade com o Regimento Geral de Pós-Graduação *Lato Sensu* do IF Goiano, o curso de MBA em Gestão Estratégica de Negócios contará com um colegiado constituído por 05 (cinco) membros titulares e 02 (dois) suplentes, a saber: coordenador do Curso de Pós-Graduação *Lato Sensu*, coordenador de Pós-Graduação ou um docente indicado por ele; três representantes do Corpo Docente do Curso de Pós-Graduação *Lato Sensu*, sendo que um deles será suplente; dois representantes do corpo discentes que estejam regularmente matriculados no Curso, sendo que um deles será suplente.

12- METODOLOGIA DE ENSINO

A relação entre teoria e prática será embasada no desenvolvimento de aulas expositivas e/ou práticas, aulas dialogadas, aulas reflexivas e estudos dirigidos. A fundamentação teórica será explicitada pelo referencial bibliográfico de cada área específica, além do aporte bibliográfico do ementário específico na matriz do Curso.

13- EMENTAS DAS DISCIPLINAS

O ementário encontra-se no Anexo I.

14- FREQUÊNCIA E SISTEMA DE AVALIAÇÃO

O Sistema de avaliação ficará a critério de cada professor, mas deve ser composto de pelo menos duas atividades avaliativas, e a aprovação do aluno estará condicionada simultaneamente à obtenção de nota mínima 6 (seis) e frequência mínima em 75% das aulas de cada disciplina, conforme legislação em vigência. A frequência será registrada em diário pelo professor da disciplina em cada encontro.

15- TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO

Em consonância com o Regulamento Geral de Pós-Graduação *Lato Sensu* do IF Goiano, o aluno terá que apresentar um Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) a uma banca examinadora composta por 03 (três) avaliadores, que lhe atribuirá uma nota final de 0 (zero) a 10 (dez). O trabalho deve ser em forma de artigo científico publicável, relato de consultoria, plano de negócios ou projetos de implantação prática em empresas, cuja orientação passa pela disciplina Pesquisa aplicada a Gestão e/ou orientação dos docentes da pós-graduação. O mínimo para aprovação será nota 6,0. O trabalho



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA GOIANO

deverá ser realizado com acompanhamento de um orientador ou de uma comissão de orientação, a critério da Coordenação do Curso.

16- CERTIFICAÇÃO

O campus Posse será responsável pela preparação da documentação comprobatória e posterior encaminhamento à Pró-Reitoria de Pesquisa, Pós-Graduação e Inovação (PROPPI) para fins de certificação. O aluno só receberá a certificação após concluir todas as disciplinas e ter aprovação no Trabalho de Conclusão de Curso pela Banca Examinadora e demais exigências previstas em Regimento Interno de cada curso, nos termos da Resolução do CES/CNE nº 01/2007.

17- INDICADORES DE DESEMPENHO

Em caráter preventivo, em todos os encontros será feito um levantamento dos alunos ausentes e se fará contatos com os mesmos para saber o motivo da ausência, com o objetivo de evitar evasão. A partir da indicação dos faltosos, a Coordenação do Curso tomará as medidas cabíveis. Os Trabalhos de Conclusão de Curso dos alunos serão agrupados para fins de publicação eletrônica do Campus.

18- INSTALAÇÕES, EQUIPAMENTOS E BIBLIOTECA

A Estrutura Física e Organizacional do Campus Posse, encontra-se no Anexo II.



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA GOIANO

ANEXOS


ANEXO I – EMENTÁRIO

 <p>INSTITUTO FEDERAL Goiano Campus Posse</p>		<p>MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA GOIANO PRO-REITORIA DE PESQUISA, PÓS-GRADUAÇÃO E INOVAÇÃO – PROPI</p> <p>PLANO DE CURSO DE DISCIPLINA DA PÓS-GRADUAÇÃO () Atualização () Aperfeiçoamento (X) Lato sensu (Especialização) () Stricto sensu (Mestrado)</p>	
CURSO: MBA em Gestão Estratégica de Negócios		CAMPUS: Posse	
DISCIPLINA: Pesquisa aplicada à Gestão		CARGA HORÁRIA TOTAL: 15 Horas	
EMENTA: Tipos de Pesquisa. Projeto de pesquisa científica aplicada à gestão. Aplicação do projeto de pesquisa. Normas para a elaboração e apresentação do relatório de pesquisa. Relatório de pesquisa. Ética na pesquisa.			
BIBLIOGRAFIA BÁSICA: DEMO, Pedro. Introdução à metodologia da ciência . São Paulo, SP: Atlas, 2015. 118 p. ISBN 9788522415540. KÖCHE, José Carlos. Fundamentos de metodologia científica: teoria da ciência e iniciação à pesquisa . 34. ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2015. 182 p. ISBN 9788532618047. MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. Fundamentos de metodologia científica . 8. ed. São Paulo, SP: Atlas, 2017. 345 p. ISBN 9788597010121.			
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR: CORDEIRO, Darcy. A ciência e a tecnologia através dos tempos: trabalhos acadêmicos e científicos . Goiânia, GO: UCG, 2005. 242 p. ISBN 9788571032599. JACOBINI, Maria Leticia de Paiva. Metodologia do trabalho acadêmico . 4. ed. rev. Campinas, SP: Alínea, 2011. 132 p. ISBN 9788575164624. MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. Metodologia científica . 6. ed. São Paulo, SP: Atlas, 2011. 314 p. ISBN 9788522466252. SEVERINO, Antônio Joaquim. Metodologia do trabalho científico . 23. ed., rev. e atual. São Paulo, SP: Cortez, 2007. 304 p. ISBN 9788524913112. YIN, Robert K. Estudo de caso: planejamento e métodos . 5. ed. Porto Alegre, RS: Bookman, 2015. 290 p. ISBN 9788582602317.			



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA GOIANO

 <p>MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA GOIANO PRO-REITORIA DE PESQUISA, PÓS-GRADUAÇÃO E INOVAÇÃO – PROPPi</p> <p>PLANO DE CURSO DE DISCIPLINA DA PÓS-GRADUAÇÃO () Atualização () Aperfeiçoamento (X) Lato sensu (Especialização) () Stricto sensu (Mestrado)</p>	
CURSO: MBA em Gestão Estratégica de Negócios	CAMPUS: Posse
DISCIPLINA: Seminários: Estudo de Caso	CARGA HORÁRIA TOTAL: 15 Horas
EMENTA: O projeto de pesquisa na prática. Estratégias de apresentação dos relatórios de finalização da especialização. Discussão e experimentos de técnicas de estudo. Documentação e redação de trabalhos científicos.	
BIBLIOGRAFIA BÁSICA: DEMO, Pedro. Introdução à metodologia da ciência . São Paulo, SP: Atlas, 2015. 118 p. ISBN 9788522415540. KÖCHE, José Carlos. Fundamentos de metodologia científica: teoria da ciência e iniciação à pesquisa . 34. ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2015. 182 p. ISBN 9788532618047. MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. Fundamentos de metodologia científica . 8. ed. São Paulo, SP: Atlas, 2017. 345 p. ISBN 9788597010121. RUIZ, João Álvaro. Metodologia científica: guia para eficiência nos estudos . 6. ed. São Paulo, SP: Atlas, 2014. 180 p. ISBN 9788522444823.	
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR: CORDEIRO, Darcy. A ciência e a tecnologia através dos tempos: trabalhos acadêmicos e científicos . Goiânia, GO: UCG, 2005. 242 p. ISBN 9788571032599. JACOBINI, Maria Leticia de Paiva. Metodologia do trabalho acadêmico . 4. ed. rev. Campinas, SP: Alínea, 2011. 132 p. ISBN 9788575164624. MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. Metodologia científica . 6. ed. São Paulo, SP: Atlas, 2011. 314 p. ISBN 9788522466252. SEVERINO, Antônio Joaquim. Metodologia do trabalho científico . 23. ed., rev. e atual. São Paulo, SP: Cortez, 2007. 304 p. ISBN 9788524913112. YIN, Robert K. Estudo de caso: planejamento e métodos . 5. ed. Porto Alegre, RS: Bookman, 2015. 290 p. ISBN 9788582602317.	



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA GOIANO



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA GOIANO
PRO-REITORIA DE PESQUISA, PÓS-GRADUAÇÃO E INOVAÇÃO – PROPII

PLANO DE CURSO DE DISCIPLINA DA PÓS-GRADUAÇÃO

() Atualização () Aperfeiçoamento (X) *Lato sensu* (Especialização) () *Stricto sensu* (Mestrado)

CURSO: MBA em Gestão Estratégica de Negócios	CAMPUS: Posse
DISCIPLINA: Tecnologia da Informação nos Negócios	CARGA HORÁRIA TOTAL: 27 Horas

EMENTA:
Princípios de gestão de TI: fundamentos básicos. Sistemas de informação e de apoio à decisão: ciclo de vida, modelagem, processos de negócio. Inteligência Artificial. Big Data aplicado aos negócios. Internet das Coisas. Novas Tecnologias e suas aplicações empresariais.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:
GORDON, Steven R.; GORDON, Judith R. – **Sistemas de Informação: uma abordagem gerencial**. Trad. Oscar Rudy Kronmeyer Filho; Rev. Tec. Sandra Regina Holanda Mariano. Rio de Janeiro: LTC, 2006.
LUCAS Jr., Henry C. – **Tecnologia da Informação: tomada de decisão estratégica para administradores**. Trad. Acauan Fernandes. Rio de Janeiro: LTC, 2006.
O'BRIEN, James A.; MARAKAS, George M. **Administração de Sistemas de Informação: uma introdução**. 13ª ed. São Paulo: McGraw-Hill, 2007.
TURBAN, Efrain; RAINER Jr., R. Kelly; POTTER, Richard E. **Administração de Tecnologia da Informação: teoria e prática**. Trad. da 2ª Ed. Americana por Teresa Cristina Felix de Souza. Rio de Janeiro: Campus, 2003.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:
BENTES, Amaury. **TI Update - A Tecnologia da Informação nas Grandes Empresas**. Brasport, 2008.
CÔRTEZ, Pedro Luiz. **Administração de sistemas de informação**. São Paulo, SP: Saraiva, 2008. 503 p. ISBN 9788502064508.
MARÇULA, M., FILHO, P. A. B. **Informática: Conceitos e Aplicações**. São Paulo: Érica, 2005.
REZENDE, Denis Alcides e ABREU, Aline França de. **Tecnologia da Informação Aplicada a Sistemas de Informação Empresariais**. SP: Atlas, 2009.



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA GOIANO



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA GOIANO
PRO-REITORIA DE PESQUISA, PÓS-GRADUAÇÃO E INOVAÇÃO – PROPI

PLANO DE CURSO DE DISCIPLINA DA PÓS-GRADUAÇÃO

() Atualização () Aperfeiçoamento (X) *Lato sensu* (Especialização) () *Stricto sensu* (Mestrado)

CURSO:

MBA em Gestão Estratégica de Negócios

CAMPUS:

Posse

DISCIPLINA:

Economia Empresarial

CARGA HORÁRIA TOTAL:

15 Horas

EMENTA:

Conceitos de economia. Princípios de economia. Mercado e Preços. Noções de microeconomia. A teoria da demanda e da oferta. O equilíbrio do mercado. A elasticidade e suas aplicações. Teoria das receitas. Teoria dos custos. Estruturas de mercado. Teoria dos jogos.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

BESANKO, David A. **A economia da estratégia**. 3. ed. Porto Alegre, RS: Bookman, 2006. 608 p. ISBN 9788536305806.

MANKIW, N. Gregory. **Introdução à Economia**. São Paulo: Cengage Learning, 2009.

ROSSETTI, José Paschoal. **Introdução à economia**. 21. ed. São Paulo, SP: Atlas, 2016. 992 p. ISBN 9788597002867.

VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval de. **Economia: micro e macro**. 6. ed. São Paulo, SP: Atlas, 2016. 461 p. ISBN 9788597002010.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

LANZANA, Antonio Evaristo Teixeira. **Economia brasileira: da estabilização ao crescimento**. São Paulo, SP: Atlas, 2009. 96 p. ISBN 9788522453184.

PINDYCK, R.S. e RUBINFELD, D.L. **Microeconomia**. 7 ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2010.

SAMUELSON, Paul A.; NORDHAUS, Willian D. **Economia**. 12. ed. São Paulo, SP: McGraw-Hill, 1990. 1168 p. ISBN 8476152736.



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA GOIANO



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA GOIANO
PRO-REITORIA DE PESQUISA, PÓS-GRADUAÇÃO E INOVAÇÃO – PROPII

PLANO DE CURSO DE DISCIPLINA DA PÓS-GRADUAÇÃO

() Atualização () Aperfeiçoamento (X) *Lato sensu* (Especialização) () *Stricto sensu* (Mestrado)

CURSO: MBA em Gestão Estratégica de Negócios	CAMPUS: Posse
DISCIPLINA: Planejamento Estratégico	CARGA HORÁRIA TOTAL: 30 Horas

EMENTA:
Fundamentos da Gestão Estratégica. Instrumentos da Gestão Estratégica. Processo Estratégico: diagnóstico estratégico; formulação de estratégias; implementação do processo; desempenho organizacional. A formulação da estratégia competitiva. Objetivos estratégicos. O balanced scorecard (BSC). 5 forças competitivas e estratégias genéricas.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:
COSTA, Eliezer Arantes da. **Gestão estratégica: da empresa que temos para a empresa que queremos**. 2. ed. São Paulo, SP: Saraiva, 2007. 424 p. ISBN 9788502061887.
OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Planejamento estratégico: conceitos, metodologia e práticas**. 29. ed. São Paulo, SP: Atlas, 2011. 335 p. ISBN 9788522463305.
KAPLAN, Robert S.; NORTON, David P. **Balanced scorecard: mapas estratégicos: convertendo ativos intangíveis em resultados tangíveis**. Rio de Janeiro, RJ: Elsevier, 2004. xxiv, 471 p. ISBN 9788535212686.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:
KARTOTLI, Gilson (Org.). **Administração em foco**. Curitiba, PR: Camões, [2008]. 130 p. ISBN 9788561568184.
PORTER, Michael. **Estratégia competitiva: técnicas para a análise da indústria e da concorrência**. 7. ed. Rio de Janeiro: Campus, 1996.
ROBERT, Michel. **Estratégia: como empresas vencedoras dominam seus concorrentes**. São Paulo, SP: Negócio, 1998. 354 p. ISBN 9788586014215.
SIQUEIRA, João Paula Lara de; BOAVENTURA, João Maurício Gama (Org.). **Estratégia para corporações e empresas: teorias atuais e aplicações**. São Paulo, SP: Cengage Learning, 2012. 306 p. ISBN 9788522112494.



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA GOIANO



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA GOIANO
PRO-REITORIA DE PESQUISA, PÓS-GRADUAÇÃO E INOVAÇÃO – PROPII

PLANO DE CURSO DE DISCIPLINA DA PÓS-GRADUAÇÃO

() Atualização () Aperfeiçoamento (X) *Lato sensu* (Especialização) () *Stricto sensu* (Mestrado)

CURSO:

MBA em Gestão Estratégica de Negócios

CAMPUS:

Posse

DISCIPLINA:

Gestão do Capital Intelectual

CARGA HORÁRIA TOTAL:

15 Horas

EMENTA:

Economia do conhecimento. Conhecimento tácito e explícito. Gestão Estratégica do Conhecimento. Formas de transmissão do conhecimento na empresa. A espiral do conhecimento. Tecnologias para gestão do conhecimento. Metodologias para projetos e gestão do conhecimento. Capital Intelectual. Taxonomia do Capital Intelectual. Mensuração de intangíveis. Inovação tecnológica.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

ANTUNES, Maria Thereza Pompa. **Capital Intelectual**. Ed. Atlas; São Paulo; 2000.

DE SORDI, José Osvaldo. **Administração da informação: fundamentos e práticas para uma nova gestão do conhecimento**. 2. ed. São Paulo, SP: Saraiva, 2015. xx, 260 p. ISBN 9788502634800.

FLEURY, Maria Tereza Leme; OLIVEIRA JUNIOR, Moacir de Miranda. **Gestão estratégica do conhecimento: integrando aprendizagem, conhecimento e competências**. São Paulo, SP: Atlas, 2012. 349 p. ISBN 9788522429097.

TAKEUCHI, Hirota. **Gestão do conhecimento**. Porto Alegre, RS: Bookman, 2008 319 p. ISBN 9788577802296. Disponível em: <<https://177.4.172.247:8080/pergamumweb/vinculos//00001e/00001eda.jpg>>. Acesso em: 21 jul. 2015.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

EDVINSSON, Leif. **Capital Intelectual**. Ed. Makron Books; São Paulo; 1998.

STEWART, Thomas A. **Capital Intelectual: a nova vantagem competitiva das empresas**. Ed. Campus; Campus; 1998.

XAVIER, Ricardo de Almeida Prado. **Capital Intelectual: administração do conhecimento como recurso estratégico para profissionais e organizações**. Ed. STS; São Paulo; 1998.



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA GOIANO



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA GOIANO
PRO-REITORIA DE PESQUISA, PÓS-GRADUAÇÃO E INOVAÇÃO – PROPI

PLANO DE CURSO DE DISCIPLINA DA PÓS-GRADUAÇÃO

() Atualização () Aperfeiçoamento (X) *Lato sensu* (Especialização) () *Stricto sensu* (Mestrado)

CURSO:

MBA em Gestão Estratégica de Negócios

CAMPUS:

Posse

DISCIPLINA:

Liderança de Pessoas em ambiente Corporativo

CARGA HORÁRIA TOTAL:

15 Horas

EMENTA:

Equipe: Desenvolvimento de equipe. Estágios de desempenho de grupo. Objetivos. Tipos. Papéis fundamentais. Planejamento de desenvolvimento de equipe: fases do desenvolvimento. Funções. Liderança. Fenômenos de grupo. Barreiras ao desenvolvimento de equipes. Avaliação de resultados em desenvolvimento de equipe. Conceito de clima organizacional, técnicas de levantamento de informações de clima organizacional. Desenvolvimento e implementação de um plano de gestão de Clima Organizacional, a partir de uma pesquisa de Clima quantitativa ou qualitativa.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

CHIAVENATO, Idalberto. **Administração de recursos humanos: fundamentos básicos**. 8. ed. Barueri, SP: Manole, 2016. 304 p. (Recursos Humanos). ISBN 9788520445525.

CHIAVENATO, Idalberto. **Gestão de pessoas: o novo papel dos recursos humanos nas organizações**. 4. ed. Barueri, SP: Manole, 2014. 494 p. ISBN 9788520437612.

RIBEIRO, Antônio de Lima. **Gestão de pessoas**. São Paulo, SP: Saraiva, 2009. 311 p. ISBN 8502049852.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

HUNTER, James C. **O monge e o executivo: uma história sobre a essência da liderança**. Rio de Janeiro, RJ: Sextante, 2004. ISBN 8575421026.

ROBBINS, Stephen P.; SOBRAL, Filipe. **Comportamento organizacional: teoria e prática no contexto brasileiro**. São Paulo, SP: Pearson Prentice Hall, 2011. 633 p. ISBN 9788576055693.

TROPA de elite: missão dada é missão cumprida. Direção [de] José Padilha. [s.l.]: Universal Pictures, 2007. 1 DVD (116 min).

ULRICH, D. et al. **O código da liderança**. São Paulo: Best Seller, 2009.



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA GOIANO



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA GOIANO
PRO-REITORIA DE PESQUISA, PÓS-GRADUAÇÃO E INOVAÇÃO – PROPII

PLANO DE CURSO DE DISCIPLINA DA PÓS-GRADUAÇÃO

() Atualização () Aperfeiçoamento (X) *Lato sensu* (Especialização) () *Stricto sensu* (Mestrado)

CURSO:

MBA em Gestão Estratégica de Negócios

CAMPUS:

Posse

DISCIPLINA:

Investimento e Risco

CARGA HORÁRIA TOTAL:

15 Horas

EMENTA:

Métodos de Avaliação de Investimentos. Os Índices de Rentabilidade: ROE x ROI. Os Índices Intermediários: payback simples. Os Índices Financeiros: payback atualizado, valor atual líquido (VAL), taxa interna de retorno (TIR) e índice de lucratividade. Incerteza e Projetos de Investimentos: risco e taxa de atualização.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

ASSAF NETO, Alexandre. **Finanças corporativas e valor**. 7. ed. São Paulo, SP: Atlas, 2016. 790 p. ISBN 9788522490905.

ASSAF NETO, A.; LIMA, F. G. **Curso de Administração Financeira**. 1ª. Ed. São Paulo: Atlas, 2009.

GITMAN, Lawrence J. **Princípios de administração financeira**. 12. ed. São Paulo, SP: Pearson Education do Brasil, 2009. xxiii, 775 p. ISBN 9788576053323.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

CHIAVENATO, Idalberto. **Gestão financeira: uma abordagem introdutória**. 3. ed. Barueri, SP: Manole, c2014. 140 p. ISBN 9788520439104.

PINHO, Amarildo Furtado de; KNUTH, Valdecir. **Gestão financeira e orçamentária**. Indaial, SC: Uniasselvi, 2015. 237 p. ISBN 9788578308957.

BRUNI, A. L. **Avaliação de investimentos**. 1ª. Ed. São Paulo: Atlas, 2008.



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA GOIANO



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA GOIANO
PRO-REITORIA DE PESQUISA, PÓS-GRADUAÇÃO E INOVAÇÃO – PROPI

PLANO DE CURSO DE DISCIPLINA DA PÓS-GRADUAÇÃO

() Atualização () Aperfeiçoamento (X) *Lato sensu* (Especialização) () *Stricto sensu* (Mestrado)

CURSO:

MBA em Gestão Estratégica de Negócios

CAMPUS:

Posse

Orçamento e Gestão Financeira

CARGA HORÁRIA TOTAL:

15 Horas

EMENTA:

Conceitos financeiros básicos: valor do dinheiro no tempo; risco e retorno e avaliação. Decisões de investimento a longo prazo: princípios de fluxo de caixa e orçamento de capital; técnicas de análise de orçamento de capital. Custo de capital. Alavancagem e estrutura de capital. Decisões de financiamento a longo prazo: fontes de financiamento a longo prazo. Decisões de financiamento a curto prazo: planejamento financeiro, fontes de financiamento a curto prazo, duplicata a receber e estoques.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

ASSAF NETO, Alexandre. **Finanças corporativas e valor**. 7. ed. São Paulo, SP: Atlas, 2016. 790 p. ISBN 9788522490905.

ASSAF NETO, A.; LIMA, F. G. **Curso de Administração Financeira**. 1ª. Ed. São Paulo: Atlas, 2009.

PINHO, Amarildo Furtado de; KNUTH, Valdecir. **Gestão financeira e orçamentária**. Indaial, SC: Uniasselvi, 2015. 237 p. ISBN 9788578308957.

MOREIRA, José Carlos. **Orçamento empresarial: manual de elaboração**. 5. ed. São Paulo, SP: Atlas, 2002. 203 p. ISBN 8522430004.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

CHIAVENATO, Idalberto. **Gestão financeira: uma abordagem introdutória**. 3. ed. Barueri, SP: Manole, c2014. 140 p. ISBN 9788520439104.

BRUNI, A. L. **Avaliação de investimentos**. 1ª. Ed. São Paulo: Atlas, 2008.

GITMAN, Lawrence J. **Princípios de administração financeira**. 12. ed. São Paulo, SP: Pearson Education do Brasil, 2009. xxiii, 775 p. ISBN 9788576053323.



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA GOIANO



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA GOIANO
PRO-REITORIA DE PESQUISA, PÓS-GRADUAÇÃO E INOVAÇÃO – PROPI

PLANO DE CURSO DE DISCIPLINA DA PÓS-GRADUAÇÃO

() Atualização () Aperfeiçoamento (X) *Lato sensu* (Especialização) () *Stricto sensu* (Mestrado)

CURSO:

MBA em Gestão Estratégica de Negócios

CAMPUS:

Posse

DISCIPLINA:

Gestão de Mercado e Estratégias de Marketing

CARGA HORÁRIA TOTAL:

15 Horas

EMENTA:

Compreensão da administração de marketing. Orientações da empresa para o mercado; 3 Análise de mercados e comportamento do consumidor. Marketing de Serviços. Segmentação de mercados. Administração do Marketing Mix. Plano de Marketing.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

KOTLER, Philip. **Administração de marketing**. 14. ed. São Paulo, SP: Pearson Prentice Hall, 2012. 766 p. ISBN 9788581430003.

KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. **Princípios de marketing**. 12. ed. São Paulo, SP: Pearson Prentice Hall, 2008. 600 p. ISBN 9788576051237.

LAS CASAS, Alexandre Luzzi. **Marketing: conceitos, exercícios, casos**. 8. ed. São Paulo, SP: Atlas, 2009. 385 p. ISBN 9788522453979.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

ALMEIDA, Sérgio. **A arte de cuidar do cliente: de A a V**. Salvador, BA: Atlas, 2006. 383 p. ISBN 8585651881.

CASTELAR, Mario. **O marketing da nova geração: como competir em um mundo globalizado e interconectado**. Rio de Janeiro, RJ: Campus, c2009. 133 p. ISBN 9788535225648.

KARTOTLI, Gilson (Org.). **Administração em foco**. Curitiba, PR: Camões, [2008]. 130 p. ISBN 9788561568184.



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA GOIANO



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA GOIANO
PRO-REITORIA DE PESQUISA, PÓS-GRADUAÇÃO E INOVAÇÃO – PROPII

PLANO DE CURSO DE DISCIPLINA DA PÓS-GRADUAÇÃO

() Atualização () Aperfeiçoamento (X) *Lato sensu* (Especialização) () *Stricto sensu* (Mestrado)

CURSO:

MBA em Gestão Estratégica de Negócios

CAMPUS:

Posse

DISCIPLINA:

Gestão da Reputação Corporativa

CARGA HORÁRIA TOTAL:

15 Horas

EMENTA:

Reputação como um ativo. Reputação como avaliação (teoria dos stakeholders). Ações realizadas pelas empresas em defesa de suas reputações. Metodologias e ferramentas para o gerenciamento da reputação corporativa e o gerenciamento de crises. Etapas para a elaboração de um diagnóstico de reputação e de uma auditoria de vulnerabilidades. Responsabilidade Social Empresarial. Comunicação Integrada, Comunicação Corporativa e o Composto da Comunicação nas organizações.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

KOTLER, Philip. **Administração de marketing**. 14. ed. São Paulo, SP: Pearson Prentice Hall, 2012. 766 p. ISBN 9788581430003.

MATOS, Gustavo Gomes de. **Comunicação empresarial sem complicação: como facilitar a comunicação na empresa, pela via da cultura e do diálogo**. 3. ed. Barueri, SP: Manole, 2014. 207 p. ISBN 9788520439968.

PIMENTA, Maria Alzira. **Comunicação: empresarial**. 8. ed. Campinas, SP: Alínea, 2015. 223 p. ISBN 9788575167441.

LAS CASAS, Alexandre Luzzi. **Marketing: conceitos, exercícios, casos**. 8. ed. São Paulo, SP: Atlas, 2009. 385 p. ISBN 9788522453979.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

ALMEIDA, Sérgio. **A arte de cuidar do cliente: de A a V**. Salvador, BA: Atlas, 2006. 383 p. ISBN 8585651881.

CASTELAR, Mario. **O marketing da nova geração: como competir em um mundo globalizado e interconectado**. Rio de Janeiro, RJ: Campus, c2009. 133 p. ISBN 9788535225648.

KARTOTLI, Gilson (Org.). **Administração em foco**. Curitiba, PR: Camões, [2008]. 130 p. ISBN 9788561568184.

KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. **Princípios de marketing**. 12. ed. São Paulo, SP: Pearson Prentice Hall, 2008. 600 p. ISBN 9788576051237.



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA GOIANO



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA GOIANO
PRO-REITORIA DE PESQUISA, PÓS-GRADUAÇÃO E INOVAÇÃO – PROPI

PLANO DE CURSO DE DISCIPLINA DA PÓS-GRADUAÇÃO

() Atualização () Aperfeiçoamento (X) *Lato sensu* (Especialização) () *Stricto sensu* (Mestrado)

CURSO:

MBA em Gestão Estratégica de Negócios

CAMPUS:

Posse

DISCIPLINA:

Logística e Supply Chain

CARGA HORÁRIA TOTAL:

15 Horas

EMENTA:

Logística Integrada: logística, integração das operações logísticas, serviço ao cliente, relacionamento na cadeia de suprimentos, logística globalizada, logística reversa e logística sustentável. Escopo da logística: supply chain design, transporte, informação, estoque, armazenagem, movimentação e acondicionamento do produto, embalagem. Operadores Logísticos. Gerenciamento da Logística Empresarial: organização, planejamento, controle e operação da logística e custos logísticos.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

BALLOU, Ronald H. **Logística empresarial: transportes, administração de materiais e distribuição física**. São Paulo, SP: Atlas, 1992. 388 p. ISBN 9788522408740.

BALLOU, Ronald H. **Gerenciamento da cadeia de suprimentos: logística empresarial**. 5. ed. Porto Alegre, RS: Bookman, 2004. x, 616 p. ISBN 9788536305912.

CHRISTOPHER, Martin. **Logística e gerenciamento da cadeia de suprimentos**. 4. ed. São Paulo, SP: Cengage Learning, 2012. x, 332 p. ISBN 9788522111169.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

FILHO RAZZOLINI, Edelvino. **Logística: evolução na administração: desempenho e flexibilidade**. Curitiba, PR: Juruá, 2011. 199 p. ISBN 8536214031.

LEITE, Paulo Roberto. **Logística reversa: meio ambiente e competitividade**. 2.ed. São Paulo, SP: Pearson Prentice Hall, 2009. 240 p. ISBN 978857605365.



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA GOIANO



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA GOIANO
PRO-REITORIA DE PESQUISA, PÓS-GRADUAÇÃO E INOVAÇÃO – PROPI

PLANO DE CURSO DE DISCIPLINA DA PÓS-GRADUAÇÃO

() Atualização () Aperfeiçoamento (X) *Lato sensu* (Especialização) () *Stricto sensu* (Mestrado)

CURSO:

MBA em Gestão Estratégica de Negócios

CAMPUS:

Posse

DISCIPLINA:

Gestão de Serviços

CARGA HORÁRIA TOTAL:

15 Horas

EMENTA:

Características e classificação dos serviços. Serviço como elemento do Marketing-Mix. Serviços com foco do cliente: comportamento, expectativas e satisfação. Sistema de entrega de serviços. Qualidade em serviços. Comunicação Integrada em serviços. Relacionamentos com clientes, reclamações e recuperação em serviços. Precificação de serviços. Atendimento ao Público.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

KOTLER, Philip. **Administração de marketing**. 14. ed. São Paulo, SP: Pearson Prentice Hall, 2012. 766 p. ISBN 9788581430003.

GIANESI, Irineu G. N.; CORRÊA, Henrique L. **Administração estratégica de serviços: operações para a satisfação do cliente**. São Paulo, SP: Atlas, 1996. 233 p. ISBN 8522411522.

CORRÊA, Henrique L. **Gestão de serviços: lucratividade por meio de operações e de satisfação dos clientes**. São Paulo, SP: Atlas, 2016. 479 p. ISBN 9788522433094.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

SENAC. **Qualidade em prestação de serviços**. [2. ed.]. Rio de Janeiro, RJ, 2001. 111 p. ISBN 8574580708.

DANTAS, Edmundo Brandão. **Atendimento ao público nas organizações: quando o marketing de serviços mostra a cara**. Brasília, DF: Senac, 2004. 173 p. ISBN 8598694010.

ZEITHAML, Valarie A.; BITNER, Mary Jo; GREMLER, Dwayne D. **Marketing de serviços: a empresa com foco no cliente**. 6. ed. Porto Alegre, RS: Bookman, 2014. xxiii, 640 p. ISBN 9788580553611.

LOVELOCK, Christopher; WIRTZ, Jochen. **Marketing de serviços: pessoa, tecnologia e resultados**. 7. ed. São Paulo, SP: Pearson Prentice Hall, 2011. 530 p. ISBN 9788576058885.



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA GOIANO



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA GOIANO
PRO-REITORIA DE PESQUISA, PÓS-GRADUAÇÃO E INOVAÇÃO – PROPI

PLANO DE CURSO DE DISCIPLINA DA PÓS-GRADUAÇÃO

() Atualização () Aperfeiçoamento (X) *Lato sensu* (Especialização) () *Stricto sensu* (Mestrado)

CURSO:

MBA em Gestão Estratégica de Negócios

CAMPUS:

Posse

DISCIPLINA:

Gestão e Legislação Ambiental

CARGA HORÁRIA TOTAL:

15 Horas

EMENTA:

Conceito e importância do Meio ambiente. Introdução e fundamentos básicos da Gestão Ambiental, seus objetivos, finalidades e modelos. O Sistema de Gestão Ambiental (SGA). Desenvolvimento sustentável. Oportunidades para o desenvolvimento sustentável no Cerrado. A Política Nacional do Meio Ambiente: Objetivos e padrões de qualidade. Lei nº 9795/99 – Política Nacional da Educação Ambiental em seus vários aspectos. Lei nº 9.605/98 – Crimes contra o Meio Ambiente. Lei nº 12.305/10 – A Lei da Política Nacional de Resíduos Sólidos sob a ótica do poder Público, das empresas e da população. A ilha das flores e a história das coisas.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

BRASIL; SIRVINSKAS, Luis Paulo (Org.). **Legislação de direito ambiental. 10. ed. São Paulo, SP: Rideel, 2015.** (Códigos e legislação Rideel). ISBN 9788533933668.

BRASIL. **Lei nº 9.795, de 27 de abril de 1999.** 1999. Dispõe sobre a educação ambiental, institui a Política Nacional de Educação Ambiental e dá outras providências. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/19795.htm. Acesso em 14 fev. 2020.

BRASIL. **Lei nº 9.605, de 12 de fevereiro de 1998.** 1998. Dispõe sobre as sanções penais e administrativas derivadas de condutas e atividades lesivas ao meio ambiente, e dá outras providências. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/19605.htm. Acesso em: 14 fev. 2020.

BRASIL. **Lei nº 12.305, de 2 de agosto de 2010.** 2010. Institui a Política Nacional de Resíduos Sólidos; altera a Lei no 9.605, de 12 de fevereiro de 1998; e dá outras providências. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/ato2007-2010/2010/lei/112305.htm. Acesso em: 14 fev. 2020.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

VENTOLA, Adriana; BARROS, Bernardo Faria de; OLIVEIRA, Elias Rodrigues. **Administração e ambiente: conhecimento do processo administrativo.** 2. ed. Brasília, DF: SENAR, 2004. 68 p. (Trabalhador na Administração de Propriedades em Regime de Economia Familiar ; Senar ; 32).

PELIZZOLI, Marcelo Luiz. **Ética e meio ambiente - Para uma sociedade sustentável.** Editora Vozes, 2013. 141 p. ISBN 9788532645982.



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA GOIANO



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA GOIANO
PRO-REITORIA DE PESQUISA, PÓS-GRADUAÇÃO E INOVAÇÃO – PROPI

PLANO DE CURSO DE DISCIPLINA DA PÓS-GRADUAÇÃO

() Atualização () Aperfeiçoamento (X) *Lato sensu* (Especialização) () *Stricto sensu* (Mestrado)

CURSO:

MBA em Gestão Estratégica de Negócios

CAMPUS:

Posse

DISCIPLINA:

Empreendedorismo e Desenvolvimento de Novos Negócios

CARGA HORÁRIA TOTAL:

15 Horas

EMENTA:

Perfil empreendedor, empreendedorismo estratégico, identificação e análise de oportunidades, os passos para implantação de um novo empreendimento. Análise de mercado: Concorrência, ameaças e oportunidades. Identificação e aproveitamento de oportunidades. Princípios fundamentais de marketing para a empresa emergente. Definição, características e aspectos de um plano de negócios.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

BERNARDI, Luiz Antonio. **Manual de empreendedorismo e gestão: fundamentos, estratégias e dinâmicas**. 2. ed. São Paulo, SP: Atlas, 2012. 330 p. ISBN 9788522474233.

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo: transformando ideias em negócios**. 3. ed. Rio de Janeiro, RJ: Campus, [2008]. 232 p. ISBN 9788535232707.

SCHREINER, José Mário. **Empreender é a saída: (inclusive para quem não tem nem o dinheiro da entrada)**. Goiânia, GO: FAEG, 2014. 117 p. ISBN 9788561960124.

MAXIMIANO, Antonio César Amaru. **Administração para empreendedores**. 2. ed. São Paulo, SP: Pearson always learning, 2011. 240 p. ISBN 9788576058762.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo corporativo: como ser empreendedor, inovar e se diferenciar na sua empresa**. 2. ed. Rio de Janeiro, RJ: Elsevier, 2009. xii, 166 p. ISBN 9788535225761.

GUILLEBEAU, Chris. **A startup de \$100: abra o negócio dos seus sonhos e reinvente sua forma de ganhar a vida**. São Paulo, SP: Saraiva, 2013. 240 p. ISBN 9788502197527.

SABBAG, Paulo Yazigi. **Gerenciamento de projetos e empreendedorismo**. 2. ed. São Paulo, SP: Saraiva, 2013. 216 p. ISBN 9788502204447.



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA GOIANO



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA GOIANO
PRO-REITORIA DE PESQUISA, PÓS-GRADUAÇÃO E INOVAÇÃO – PROPI

PLANO DE CURSO DE DISCIPLINA DA PÓS-GRADUAÇÃO

() Atualização () Aperfeiçoamento (X) *Lato sensu* (Especialização) () *Stricto sensu* (Mestrado)

CURSO:

MBA em Gestão Estratégica de Negócios

CAMPUS:

Posse

DISCIPLINA:

Contabilidade para Análise de Negócios

CARGA HORÁRIA TOTAL:

15 Horas

EMENTA:

Princípios Fundamentais de Contabilidade: Revisão. Análise da Demonstração do Fluxo de Caixa, DRE e Balanço Patrimonial. Preparação das Demonstrações para análise. Coeficiente, índices e quocientes. Análise vertical e horizontal. Análise da estrutura de capitais, liquidez e solvência de atividade ou rotação, da rentabilidade e de produtividade.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

SAVYTZKY, Taras. **Análise de balanços: método prático**. 6. ed. Curitiba, PR: Juruá, 2011. 258 p. ISBN 9788536231358.

MARION, José Carlos. **Contabilidade empresarial**. 15. ed. São Paulo, SP: Atlas, 2009. 529 p. ISBN 9788522456147.

CARDOSO, Ricardo Lopes; MÁRIO, Poueri do Carmo; AQUINO, André Carlos Busanelli de. **Contabilidade gerencial: mensuração, monitoramento e incentivos**. São Paulo, SP: Atlas, 2007. 429 p. ISBN 9788522448098.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

BRUNI, A. L. **Avaliação de investimentos**. 1ª. Ed. São Paulo: Atlas, 2008.

MARION, José Carlos. **Contabilidade básica**. 12. ed. São Paulo, SP: Atlas, 2018. 296 p. ISBN 9788597017755.

ALMEIDA, Marcelo Cavalcanti. **Contabilidade avançada: textos, exemplos e exercícios resolvidos**. 2. ed. São Paulo, SP: Atlas, 2010. 171 p. ISBN 9788522459049.



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA GOIANO



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA GOIANO
PRO-REITORIA DE PESQUISA, PÓS-GRADUAÇÃO E INOVAÇÃO – PROPI

PLANO DE CURSO DE DISCIPLINA DA PÓS-GRADUAÇÃO

() Atualização () Aperfeiçoamento (X) *Lato sensu* (Especialização) () *Stricto sensu* (Mestrado)

CURSO:

MBA em Gestão Estratégica de Negócios

CAMPUS:

Posse

DISCIPLINA:

Criatividade e Inovação

CARGA HORÁRIA TOTAL:

15 Horas

EMENTA:

Relevância da criatividade e da inovação. Barreiras à manifestação criativa no ambiente de trabalho. Gestão da Inovação; Inovação como um processo de gestão; Modelos de estratégia de inovação; criando a organização inovadora.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

CHRISTENSEN, Clayton M. **O dilema da inovação: quando as novas tecnologias levam empresas ao fracasso**. São Paulo, SP: M. Books do Brasil, 2012. 320 p. ISBN 9788576801283.

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo: transformando ideias em negócios**. 3. ed. Rio de Janeiro, RJ: Campus, [2008]. 232 p. ISBN 9788535232707.

SERAFIM, L. **O Poder da Inovação: a experiência da 3M e de outras empresas inovadoras**. Rio de Janeiro: Saraiva, 2011.

TIDD, Joe; BESSANT, John; PAVITT. **Gestão da Inovação**. Ed. Bookman, 3. ed. Porto Alegre, 2008.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

FALEIRO, Fábio Gelape; SOUSA, Evie dos Santos de (Coord). **Pesquisa, desenvolvimento e inovação para o cerrado**. Planaltina, DF: Embrapa Cerrados, 2007. 138 p. ISBN 9788570750389. Disponível em: <<http://ainfo.cnptia.embrapa.br/digital/bitstream/CPAC-2010/28569/1/faleiro-02.pdf>>. Acesso em: 21 mar. 2016.

BES, F.; KOTLER, P. **A Bíblia da Inovação**. São Paulo: Leya, 2011.

KIM, W.C.; MAUBORGNE, R. **A Estratégia do Oceano Azul: como criar novos mercados e tornar a concorrência irrelevante**. Rio de Janeiro: Campus, 2005.



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA GOIANO



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA GOIANO
PRO-REITORIA DE PESQUISA, PÓS-GRADUAÇÃO E INOVAÇÃO – PROPII

PLANO DE CURSO DE DISCIPLINA DA PÓS-GRADUAÇÃO

() Atualização () Aperfeiçoamento (X) *Lato sensu* (Especialização) () *Stricto sensu* (Mestrado)

CURSO: MBA em Gestão Estratégica de Negócios	CAMPUS: Posse
DISCIPLINA: Gestão da Sustentabilidade	CARGA HORÁRIA TOTAL: 15 Horas

EMENTA:
Uma visão histórica e os conceitos ambientais emergentes em sustentabilidade. Sustentabilidade e globalização. Mudanças climáticas e biodiversidade. Desenvolvimento Sustentável; Processos Produtivos e Sustentabilidade. Aspectos Legais da Sustentabilidade. Indicadores de Sustentabilidade. Projetos Sustentáveis.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:
GUERRA, Antonio José Teixeira; CUNHA, Sandra Baptista da (Org). **A questão ambiental: diferentes abordagens**. 8. ed. Rio de Janeiro, RJ: Bertrand Brasil, 2009. 248 p. ISBN 9788528609929.
MACEDO, Ricardo Kohn de. **Ambiente e sustentabilidade**. Rio de Janeiro, RJ: LTC, 2015. 607 p. ISBN 9788521627319.
OLIVEIRA, José Antonio Puppim de. **Empresas na sociedade: sustentabilidade e responsabilidade social**. 2. ed. Elsevier, x, 188 p. ISBN 9788535245547.
SAVITZ, Andrew W; WEBER, Karl. **A empresa sustentável/ o verdadeiro sucesso é o lucro com responsabilidade social e ambiental**. 2. ed. Rio de Janeiro, RJ: Campus, 2007. 288 p. ISBN 9788535223019.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:
SACHS, Ignacy. **Caminhos para o desenvolvimento sustentável**. 2. ed. Rio de Janeiro, RJ: Garamond, c2002. 95 p. (Idéias sustentáveis). ISBN 858643535X.
ZUIN, Luís Fernando Soares; QUEIROZ, Timóteo Ramos (Coord.). **Agronegócios: gestão, inovação e sustentabilidade**. São Paulo, SP: Saraiva, 2015. 291 p. ISBN 9788502621749.



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA GOIANO



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA GOIANO
PRO-REITORIA DE PESQUISA, PÓS-GRADUAÇÃO E INOVAÇÃO – PROPI

PLANO DE CURSO DE DISCIPLINA DA PÓS-GRADUAÇÃO

() Atualização () Aperfeiçoamento (X) *Lato sensu* (Especialização) () *Stricto sensu* (Mestrado)

CURSO: MBA em Gestão Estratégica de Negócios	CAMPUS: Posse
DISCIPLINA: Conjuntura e Análise de Negócios	CARGA HORÁRIA TOTAL: 15 Horas

EMENTA:
Análise da conjuntura econômica. Conceito de negócio. Análise de Oportunidade. Análise de Ambiente e Mercado. Planejamento e Processo Decisório. Análise SWOT. Políticas e estratégias para empreendimentos emergentes. Mudança e adaptabilidade ao mundo pós-moderno. Análise de Cenários. Tendências de negócios futuros.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

BESANKO, David A. **A economia da estratégia**. 3. ed. Porto Alegre, RS: Bookman, 2006. 608 p. ISBN 9788536305806.

SANTOS, Carlos Alberto dos (Coord.). **Pequenos negócios: desafios e perspectivas: educação empreendedora**. Brasília, DF: SEBRAE, 2013. 380 p. ISBN 9788573335835.

SIQUEIRA, João Paula Lara de; BOAVENTURA, João Maurício Gama (Org.). **Estratégia para corporações e empresas: teorias atuais e aplicações**. São Paulo, SP: Cengage Learning, 2012. 306 p. ISBN 9788522112494.

VENTOLA, Adriana; BARROS, Bernardo Faria de; OLIVEIRA, Elias Rodrigues. **Administração e ambiente: conhecimento do processo administrativo**. 2. ed. Brasília, DF: SENAR, 2004. 68 p. (Trabalhador na Administração de Propriedades em Regime de Economia Familiar; Senar; 32).

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

LACHTERMACHER, Gerson. **Pesquisa operacional na tomada de decisões**. 4. ed. 2009c. viii, 223 p. ISBN 9788576050933.

MAXIMIANO, Antonio César Amaru. **Administração para empreendedores**. 2. ed. São Paulo, SP: Pearson always learning, 2011. 240 p. ISBN 9788576058762.



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA GOIANO



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA GOIANO
PRO-REITORIA DE PESQUISA, PÓS-GRADUAÇÃO E INOVAÇÃO – PROPI

PLANO DE CURSO DE DISCIPLINA DA PÓS-GRADUAÇÃO

() Atualização () Aperfeiçoamento (X) *Lato sensu* (Especialização) () *Stricto sensu* (Mestrado)

CURSO:

MBA em Gestão Estratégica de Negócios

CAMPUS:

Posse

DISCIPLINA:

Seminários Interdisciplinares

CARGA HORÁRIA TOTAL:

48 Horas

EMENTA:

Acompanha conteúdo elaborado pelo aluno referente ao Trabalho de Conclusão de Curso (TCC). Desenvolve sua continuidade, concentrando-se no capítulo desenvolvimento e inclusão dos apêndices. Acompanha a consistência dos documentos elaborados pelo aluno. Socializa o conteúdo elaborado pelo aluno referente ao Trabalho de Conclusão de Curso (TCC). Auxilia sua finalização, contemplando a revisão geral do resumo, introdução, referencial teórico, desenvolvimento e considerações finais, além dos documentos do projeto (apêndices). Acompanha a solicitação da ficha catalográfica e sua inclusão no TCC.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

LINTZ, Alexandre; MARTINS, Gilberto de Andrade. **Guia para elaboração de trabalho monográfico e trabalho de conclusão de curso**. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2007.

MORAES, Ana Shirley de França. **Estágio curricular e Trabalho de Conclusão de Curso na área de gestão e negócios - união teoria e prática**. Rio de Janeiro: Freitas Bastos, 2010.

VERGARA, Sylvia C. **Projetos e relatórios de pesquisa em Administração**. São Paulo: Atlas, 2010.

MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. **Metodologia do trabalho científico: projetos de pesquisa, pesquisa bibliográfica, teses de doutorado, dissertações de mestrado, trabalhos de conclusão de curso**. 8. ed. São Paulo, SP: Atlas, 2017. 239 p. ISBN 9788597010664.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. **Metodologia científica: ciência e conhecimento científico, métodos científicos, teoria, hipóteses e variáveis**. S Paulo: Atlas, 2008.

CORDEIRO, Darcy. **A ciência e a tecnologia através dos tempos: trabalhos acadêmicos e científicos**. Goiânia, GO: UCG, 2005. 242 p. ISBN 9788571032599.

LIMA, Manolita Correia; OLIVIO, Silvio (Org.). **Estágio supervisionado e trabalho de conclusão de curso**. São Paulo, SP: Cengage Learning, 2010. 311 p. ISBN 8522103615.



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA GOIANO

ANEXO II – ESTRUTURA FÍSICA E ORGANIZACIONAL DO CAMPUS POSSE

INFRAESTRUTURA FÍSICA E ORGANIZACIONAL – CAMPUS POSSE

O Instituto Federal Goiano - Campus Posse possui um total de 144,78 hectares, abrigando a sede administrativa, dependências e espaço de formação profissional. A área total útil (coberta) é de 3.969,66 m², sendo seis blocos distintos interligados por circulação coberta, os quais abrigam as seguintes estruturas.

1. SALAS DE AULA

O Campus Posse possui, atualmente, 2 blocos interligados destinados às salas de aulas (parte superior, cujo acesso se dá por escadas e/ou rampa) e demais atividades voltadas às atividades de Ensino, Pesquisa e Extensão.

2. BIBLIOTECA

A Biblioteca atual possui uma área de 900 m², com acervo variado de livros destinados à comunidade acadêmica. A mesma possui espaço administrativo para catalogação dos materiais. O horário de funcionamento inicia-se às 07 horas e finaliza-se às 23 horas, de 2^a à 6^a feira.

3. REFEITÓRIO

O Campus dispõe de uma área de copa-cozinha voltado a acadêmicos e servidores.

4. LABORATÓRIOS ESPECÍFICOS

Infraestrutura	Especificações	Status
Laboratório de Informática	Três laboratórios, dois com 32 computadores e um com 23 computadores, com os softwares utilizado nas disciplinas do curso, para uso no ensino, pesquisa e extensão.	Implantado
Laboratório de Biologia	Apoiar as atividades de ensino, pesquisa e extensão. Área utilizada para armazenar equipamentos (microscópios, estereoscópios) e dar suporte para o	Implantado



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA GOIANO

	desenvolvimento de estudos da morfologia e fisiologia vegetal e animal, sistemática vegetal, biologia celular, anatomia comparada, entre outras.	
Laboratório de Matemática	Utilizado com o objetivo de fornecer suporte para o desenvolvimento prático e teórico do conteúdo de matemática básica (Potenciação, Radiciação e Fatoração. Resolução de equações. Grandezas diretamente e inversamente proporcionais. Conceitos básicos do cálculo elementar: funções, estudo gráfico e aplicação).	Implantado
Laboratório de Física	Estudo da dinâmica dos fluídos e composição das forças. Será constituído por um espaço físico equipado com um kit de física.	Implantado
Laboratório de Química	Apoiar as atividades de ensino, pesquisa e extensão. Área utilizada para estudos de reações químicas, química orgânica, química ambiental e composição do solo, da água e da planta, além de armazenar equipamentos (balança, capela de exaustão de gases, condutivímetro, banho maria e medidor de pH).	Implantado
Laboratório de Cultivo	Apoiar as atividades de ensino, pesquisa e extensão. Área utilizada para armazenar equipamentos (BOD, Câmara germinadora, Câmara de Fluxo Laminar, Eletroforeses, Estufa bacteriológica, Autoclave e Mini Centrífuga para tubos eppendorf) e realizar estudos de microbiologia, biologia molecular, genética, entre outras.	Implantado
Laboratório de preparo de amostras	Utilizado para o ensino, pesquisa e extensão. Tem por objetivo dar suporte no preparo das amostras referentes a pesquisa ou a aulas práticas nas disciplinas de biologia molecular, química, entre outras. Assim como, armazenar os equipamentos (estufa de secagem e esterilização, estufa a vácuo, balança, agitador mecânico vortex, centrífuga para tubos de ensaio, entre outros).	Implantado



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA GOIANO

Laboratório de Análise Instrumental	Utilizado para armazenar equipamentos ultrafreezer, centrífuga refrigerada, balança, microscópio, Sistema ultrapurificador de água, entre outros) e realizar trabalhos de pesquisa, ensino e extensão nas áreas de genética, zoologia, botânica, entre outras.	Implantado
--	--	------------

5. SETORES DE ESPORTES E RECREAÇÃO

É uma unidade para recreação e aulas práticas de educação física. Possui os seguintes itens/equipamentos: uma quadra poliesportiva coberta e uma área de recreação aberta com mesas e cadeiras à disposição.

6. SALA DOS PROFESSORES

O Campus possui uma área destinada aos professores, onde existem ambientes ou boxes, com média de 7,7 m² de área com mesas e cadeiras. O bloco ainda contém 02 banheiros (masculino e feminino) e uma sala de estar com copa.

7. SETORES ADMINISTRATIVOS

- 01 Gabinete de Direção Geral;
- 01 sala da Direção Geral;
- 01 sala funcionando Secretaria, Setor Financeiro, Patrimônio, Gestão de Pessoas, Xérox
- 01 sala de TI;
- 01 sala de Registro Escolar
- 01 sala de Coordenação de Extensão;
- 01 sala de Coordenação de Pesquisa;
- 01 sala de Gerência de Ensino (englobando as coordenações de curso);
- 01 sala da Unidade de Assistência Estudantil e Apoio Pedagógico;
- 02 salas de Serviços auxiliares;
- 01 Auditório com capacidade para 200 (duzentas) pessoas;
- 01 Garagem, contendo vagas para veículos oficiais;
- 01 Guarita;
- 01 Copa-cozinha para servidores;



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA GOIANO

8. RECURSOS AUDIOVISUAIS

O Campus Posse possui 17 projetores multimídia disponíveis aos docentes além de 3 lousas interativas que podem ser utilizadas com o intuito de facilitar o processo ensino/aprendizagem.

9. ACESSIBILIDADE

O Campus possui adequações para acessibilidade aos portadores de necessidades especiais, já possuindo estacionamento prioritário, rampas de acesso ao bloco, banheiros de uso comum com adaptações. Obviamente que, ao longo de sua expansão, novas adequações serão necessárias para melhor atendimento ao público em questão. Existe um Núcleo de Apoio ao Portador de Necessidades Especiais (NAPNE), com objetivo de propiciar discussões e atendimento especializado para este público, sempre voltando à inclusão dos mesmos, também servindo de apoio e orientação aos docentes que não possuírem experiência e/ou apresentarem dificuldades no ensino/aprendizagem voltado para estes acadêmicos.

Documento Digitalizado Público

Versão final - PPC MBA em Gestão Estratégica de Negócios

Assunto: Versão final - PPC MBA em Gestão Estratégica de Negócios
Assinado por: Ana Sousa
Tipo do Documento: Documentos
Situação: Finalizado
Nível de Acesso: Público
Tipo do Conferência: Cópia Simples

Documento assinado eletronicamente por:

■ **Ana Paula Oliveira Sousa, ASSISTENTE EM ADMINISTRACAO**, em 19/08/2020 15:27:06.

Este documento foi armazenado no SUAP em 19/08/2020. Para comprovar sua integridade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.ifgoiano.edu.br/verificar-documento-externo/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 157013

Código de Autenticação: 1f0c47fcb6

