



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA GOIANO
CAMPUS CAMPOS BELOS

PROJETO PEDAGÓGICO DE PÓS-GRADUAÇÃO

LATO SENSU:

GESTÃO DE PROJETOS

CARGA HORÁRIA TOTAL: 360 horas

**Campos Belos - GO
2018**

PRESIDENTE DA REPÚBLICA
Michel Temer

MINISTRO DA EDUCAÇÃO
José Mendonça Bezerra Filho

SECRETÁRIO DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
Eline Neves Braga Nascimento

REITOR DO INSTITUTO FEDERAL GOIANO
Vicente Pereira de Almeida

PRÓ-REITOR DE PESQUISA, PÓS-GRADUAÇÃO E INOVAÇÃO
Fabiano Guimarães Silva

DIRETOR GERAL DE IMPLANTAÇÃO DO CAMPUS CAMPOS BELOS
Fabiano José Ferreira Arantes

CHEFE DA UNIDADE DE PESQUISA
Zara Hoffmann

COORDENADOR DO CURSO
Dênisson Monteiro Neves

SUMÁRIO

1. IDENTIFICAÇÃO DO CURSO	04
2. APRESENTAÇÃO	04
3. JUSTIFICATIVA DO CURSO	04
4. HISTÓRICO	05
5. OBJETIVOS	06
6. PÚBLICO ALVO	06
7. CONTRIBUIÇÕES QUE PRETENDE DAR EM TERMOS DE COMPETÊNCIAS E HABILITAÇÕES AOS EGRESSOS	06
8. CONCEPÇÃO DO CURSO	06
9. RELAÇÃO DAS DISCIPLINAS E CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS	07
10. PERÍODO DE INTEGRALIZAÇÃO	08
10.1 PERIODICIDADE	08
11. NÚMERO DE VAGAS	08
12. EMENTA DAS DISCIPLINAS	08
13. QUADRO DOCENTE	19
13.1 COLEGIADO DE CURSO	20
14. METODOLOGIA DE ENSINO	20
15. INFRAESTRUTURA	20
16. CRITÉRIOS DE SELEÇÃO	20
17. FREQUÊNCIA E SISTEMA DE AVALIAÇÃO	20
18. TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO	20
19. CERTIFICAÇÃO	21
20. INDICADORES DE DESEMPENHO	21

1. IDENTIFICAÇÃO DO CURSO

- 1.1. Instituição Proponente:** Instituto Federal Goiano – Campos Belos
- 1.2. Nome do curso:** Especialização em Gestão de Projetos
- 1.3. Área do conhecimento Capes:** 6.02.01.00-2– Administração
- 1.4. Carga Horária Total do Curso:** 360 horas
- 1.4.1. Forma de oferta:** Presencial
- 1.5. Local de Oferta:** IF Goiano – Campos Belos
- 1.6. Reitor:** Vicente Pereira de Almeida
- 1.7. Pró-Reitor de Pesquisa, Pós-Graduação e Inovação:** Fabiano Guimarães Silva
- 1.8. Diretora do Campus Implantação Campos Belos:** Fabiano José Ferreira Arantes
- 1.9. Coordenador do Curso:** Dênisson Monteiro Neves

2. APRESENTAÇÃO

Este projeto apresenta a proposta de implantação de Pós-Graduação *Lato Sensu*: Gestão de Projetos, no campus Campos Belos, vinculado ao Instituto Federal Goiano. Esta proposta curricular propõe definir as diretrizes pedagógicas para o respectivo curso *lato sensu*, aberto a candidatos diplomados em cursos de graduação reconhecidos pelo MEC.

A elaboração deste projeto de curso fundamenta-se nas bases legais, explicitadas na Lei de criação dos Institutos Federais (Lei nº 11.892/2008), na Resolução CNE/CES nº 01 de 08/06/2007 e no Regulamento Geral de Pós-Graduação *Lato Sensu* do Instituto Federal Goiano, aprovado pela Resolução nº 043/2011 de 21/10/2011.

O curso visa contribuir com o papel do campus como protagonista e estimulador do desenvolvimento local e regional.

3. JUSTIFICATIVA DO CURSO

A área de gestão de projetos vem assumindo maior importância nas empresas, que têm passado por um processo de transformação, organizando-se para dar respostas eficazes e ágeis às questões ambientais e organizacionais. Nesse cenário em que as empresas precisam se tornar cada vez mais competitivas e atentas ao mercado, é vital o estreito controle do ciclo de desenvolvimento de produtos, serviços e empreendimentos em geral, em termos de qualidade, prazos e custos.

Nos desafios atuais, a heterogeneidade dos recursos humanos, parceiros e tecnologias envolvidas, impõem ao profissional de projetos, mais do que nunca, o domínio de um conjunto de habilidades técnicas e gerenciais que garantam o sucesso dos projetos e as metas (resultados) organizacionais.

Consolidada como uma metodologia de apoio às organizações para planejarem e executarem seus projetos dentro de um escopo bem definido envolvendo tempo, custo e qualidade, este curso vem abordar este assunto capacitando os alunos dentro do contexto fornecido pelo *Project Management Institute* (PMI) a fim de desenvolver uma base de conhecimento nesta nova área.

A Região de Campos Belos está formada por 14 municípios que integram a microrregião nordeste de Goiás. Neste contexto, é importante destacar que esta Região possui grande potencial de crescimento e é na cidade de Campos Belos que residem boa parte dos grandes produtores e empresários. Sua sede se consolida como cidade polo em diferentes aspectos, sobretudo em relação aos gêneros alimentícios em geral, bem como no setor de serviços, tais como: bancários, comunicação, saúde e educação. Ademais, existem em Campos Belos vários estabelecimentos comerciais e de processamentos que explicam o fluxo de pessoas de toda a região.

A população dos municípios das microrregiões totaliza 108.949 habitantes. Sem dúvida, este panorama reforça a necessidade de profissionais capazes de implementar com êxito novos processos em grande e pequenas empresas.

A pós-graduação em Gestão de Projetos está direcionada a profissionais que atuam ou pretendem atuar com projetos de qualquer segmento de negócio ou área de atuação, ou que tenham responsabilidade pelas mudanças organizacionais. Esta verticalização do IFGoiano Campus de Campos Belos vem de encontro à uma necessidade identificada na cidade e dará margem ao desenvolvimento das habilidades necessárias para o crescimento empresarial da cidade e de todo o seu entorno. Certamente, promoverá a integração e controle dos processos organizacionais atendendo à demanda social, econômica e institucional da região.

4. HISTÓRICO

O Instituto Federal Goiano - Campos Belos tem como missão proporcionar a jovens e adultos uma formação integral, de modo a torná-los capazes de exercerem sua cidadania; gerar e difundir tecnologia, atendendo à demanda do mundo do trabalho; além de promover a qualidade de vida.

Para isto, a instituição busca contínua integração com a família, comunidade e setor produtivo, na definição de metodologias e processos, criando, assim, os mecanismos de efetiva formação de profissionais competentes e críticos.

O IF Goiano - Campos Belos iniciou suas atividades de ensino no mês de agosto de 2014 ofertando duas turmas do Curso Técnico em Informática (na modalidade Concomitante e Subsequente) totalizando 80 vagas, para os períodos matutino e vespertino. O mesmo ocorreu no primeiro semestre de 2015, entretanto, além das duas novas turmas de Informática, os cursos

técnicos de Administração, Meio Ambiente e Segurança do Trabalho passaram a ser ofertados na modalidade Ensino à Distância (EAD), totalizando 240 vagas para estes cursos. Para o segundo semestre de 2015, foram ofertadas 40 vagas para o Curso Técnico em Comércio Concomitante/Subsequente. No primeiro semestre de 2017, iniciou-se o curso técnico em Agropecuária integrado ao Ensino Médio, sendo ofertadas 35 vagas.

Hoje temos 690 alunos matriculados, sendo 470 presenciais distribuídos nos Cursos Técnicos de: Agropecuária Integrado ao Ensino Médio; Informática Integrada ao Ensino Médio e Subsequente; Comércio Concomitante e Subsequente; Formação Inicial e Continuada (FIC – Administração Financeira e Métodos e Técnicas para Leitura e Produção Textual) e Pós-Graduação Lato Sensu em Produção Sustentável de Bovinos e Ensino de Ciência e Matemática. Além de 40 alunos, Curso Superior de Zootecnia, previsto para o primeiro semestre de 2019 e de 35 alunos, Curso Superior de Administração, também para 2019.

O campus tem a visão de consolidar como centro de referência de informação e difusão do conhecimento, fornecendo serviços dinâmicos e de qualidade à comunidade em geral.

5. OBJETIVOS

- Capacitar o participante a melhor gerenciar projetos em suas empresas. Orientar o aluno para a prova de certificação *Project Management Professional* (PMP) do *Project Management Institute* (PMI);
- Atender à crescente demanda do mercado por profissionais capacitados em gestão de projetos;
- Fornecer uma visão ampla de todas as áreas técnicas e comportamentais envolvidas no projeto;
- Capacitar o participante a desenvolver projetos multidisciplinares;
- Subsidiar o empreendedor na apresentação de projetos para órgãos de fomento;
- Capacitar o participante através de trabalhos com estudos de caso reais;
- Propiciar aos participantes um conjunto estruturado e abrangente de conhecimentos, necessários para o gerenciamento eficaz de projetos, dentro de uma visão integrada dos processos segundo o PMI e demais órgãos;
- Após o término do curso o profissional estará habilitado a gerenciar projetos com as melhores práticas alinhadas com a base de conhecimentos do PMI.

6. PÚBLICO ALVO

Gerentes, Engenheiros, Projetistas, Coordenadores de Projetos, Administradores e quaisquer profissionais (de qualquer área de formação) que desejam aperfeiçoar conhecimentos e habilidades fundamentais para o gerenciamento de seus projetos.

7. COMPETÊNCIAS E HABILITAÇÕES AOS EGRESSOS

Capacitar graduados da região com conceitos mais atualizados na Gestão de Projetos. Fazer com que os profissionais adquiram noções básicas de pesquisa, ampliando o horizonte de atuação dos egressos.

8. CONCEPÇÃO DO CURSO

Diante das grandes transformações ocorridas no cenário mundial, a Gestão de Projetos vem ganhando destaque entre as empresas, o Curso de Especialização em Gestão de Projetos apresenta uma proposta pedagógica que visa atender profissionais graduados que atuam ou pretendem atuar nesse campo e que, ainda não possuem a formação técnica necessária.

Nesta perspectiva, o conjunto de disciplinas ofertadas pretende ampliar a percepção técnico-científica dos profissionais, por meio de aulas teóricas e práticas.

Assim, a proposta apresentada pretende contribuir para uma melhor atuação dos profissionais nas áreas de atuação da Gestão de Projetos, de forma prática e sustentável, buscando saídas para maximizar a produtividade, além de contribuir para o enriquecimento científico dos profissionais.

9. RELAÇÃO DAS DISCIPLINAS E CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

O curso está organizado em três módulos, composto por disciplinas conforme apresentado a seguir, na lista de disciplinas e ementas.

Disciplinas (Módulo 1)	CH Total (horas)
1. Fundamentos da Gestão de Projetos	36
2. Gerenciamento da Integração e Escopo do Projeto	18
3. Gestão de Pessoas do Projeto	18
4. Gestão de Tempo do Projeto	18
5. Estratégia Empresarial de Projetos	18
6. Marketing na Gestão de Projetos	18
TOTAL MÓDULO 1	126

Disciplinas (Módulo 2)	
7. Gestão de Custos do Projeto	18
8. Gestão das Comunicações e Partes Interessadas do Projeto	18
9. Gestão da Qualidade do Projeto	18
10. Informática Aplicada ao Gerenciamento de Projetos	18
11. Gestão de Recursos e Aquisições do Projeto	18
12. Gestão e Avaliação de Projetos Sociais e Sustentáveis	18
13. Orientação ao Trabalho de Conclusão do Curso – Parte I - Metodologia	18
TOTAL MÓDULO 2	126
Disciplinas (Módulo 3)	
14. Seleção e Viabilidade Financeira de Projetos	18
15. Gestão de Riscos do Projeto	18
16. Gestão de Controle e Encerramento do Projeto	18
17. Orientação ao Trabalho de Conclusão do Curso – Parte II - Desenvolvimento	54
TOTAL MÓDULO 3	108
CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO	360

10. PERÍODO DE INTEGRALIZAÇÃO

O Curso será realizado em 18 meses.

10.1. PERIODICIDADE

Preferencialmente, encontros quinzenais (sexta no período noturno e sábado o dia todo), com uma carga horária total de nove horas presenciais em cada encontro. Eventualmente poderão ser realizados encontros em módulos.

11. NÚMERO DE VAGAS

Serão ofertadas 25 vagas.

12. EMENTAS DAS DISCIPLINAS

MODULO -1

1. Fundamentos de Gerenciamento de Projetos (36 h/a)

Visão geral do curso, O mercado de trabalho em gerenciamento de projetos, O PMI e o Guia PMBOK®, Projetos x Processos, Estrutura do Guia PMBOK®, A importância do gerenciamento

de projetos, Relação entre projetos, programas, portfólios e operações, Ciclos de vida do projeto e do produto, Ambiente em que os projetos operam Fatores Ambientais, Ativos de Processos, Sistemas organizacionais, O gerente de projetos (Habilidades e Competências), Ética e Conduta Profissional, Termo de abertura do projeto, Partes interessadas, Solicitações de mudanças.

Bibliografia Básica.

BERNAL, Paulo Sérgio Milano. **Gerenciamento de projetos na prática: implantação, metodologia e ferramentas.** São Paulo, SP: Érica, 2012.

XAVIER, Carlos M. da S. **Gerenciamento de projetos.** 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2009.

VALERIANO, Dalton. **Gerenciamento de projetos.** 1. Ed. São Paulo: Pearson, 2005

Bibliografia Complementar

BRUCE, Andy; LANGDON, Ken. **Como gerenciar projetos. Tradução Gabriel Tranan Neto.** São Paulo: Publifolha, 2000.

HELDMAN, Kim. **Gerência de Projetos: Fundamentos.** São Paulo: Campus, 2005.

MAXIMIANO, Antônio Cesar Amaru. **Administração de projetos: como transformar ideias em resultados.** São Paulo: Atlas, 2002.

2. Gerenciamento da Integração e Escopo do Projeto (18 h/a)

Processos do gerenciamento da Integração e escopo do projeto, Entradas, ferramentas e técnicas e saídas, Plano do Gerenciamento do Escopo, Requisitos do projeto, Especificação do escopo do projeto, Estrutura analítica do projeto, Linha de base do escopo do projeto.

Bibliografia Básica.

SOTILLE, Mauro et al. **Gerenciamento do Escopo em Projetos.** Rio de Janeiro: Fundação Getúlio Vargas, 3ª Edição, 2014.

XAVIER, Carlos Magno da Silva. **Gerenciamento de Projetos – Como definir e controlar o escopo do projeto.** Editora Saraiva, 2ª Edição, 2009.

WIEGERS, Karl E. **Practical Project Initiation: A Handbook with Tools,** Microsoft Press, 2007.

Bibliografia Complementar

PMI. **Um Guia do Conhecimento em Gerenciamento de Projetos - Guia PMBOK.** 5ª Edição. EUA: Project Management Institute, 2013.

MORAIS, Francisco Eduardo de Oliveira. **Gerenciamento do Escopo e da Comunicação em Projetos.** Brasília: CEFET, 2007.

POSSI, Marcus. **Gerencialmente de Projetos V. 1 – Guia do Profissional** – Abordagem Geral e Definição de Escopo, 1º Ed. Brasport, 2006.

3. Gestão de Pessoas do Projeto (18 h/a)

Desenvolver e gerenciar a equipe do projeto, Teorias de motivação, Administração de conflitos, Desempenho, Equipes virtuais, Controlar os recursos. Processo de manutenção, avaliação e desenvolvimento de pessoas.

Bibliografia Básica.

MERSINO, A. **Inteligência Emocional para Gerenciamento de Projetos**. M. Books. 2009.

RAJ, Paulo Pavani et al. **Gerenciamento de Pessoas em Projetos**. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2010

VARELLA, Lélío, MOURA, Graciele. **Aprimorando as competências do Gerente de Projeto**. Brasport, Rio de Janeiro, 2013.

Bibliografia Complementar

GONÇALVES V., CAMPOS, C. **Gestão de Mudanças – O Fator Humano na Liderança de Projetos**. Rio de Janeiro: Editora Brasport, 2012.

McGREGOR, D. **O lado humano da empresa**. São Paulo: Martins Fontes, 1980.

DEMARCO, Tom; LISTER, Timothy. **Peopleware: como gerenciar equipes e projetos tornando-os mais produtivos**. São Paulo: Mcgraw-Hill, 1990.

BARCAUI, André. **Gerente também é Gente: Um Romance sobre Gerência de Projetos**. Rio de Janeiro. Ed. Brasport, 2006.

4. Gestão do Tempo do Projeto (18 h/a)

Processos do gerenciamento da Gestão do Tempo, Entradas, ferramentas e técnicas e saídas, Plano do Gerenciamento do cronograma, Definição e sequenciamento das atividades, Diagrama de rede do projeto, Tipos de estimativas, Método do caminho crítico, Recursos e duração das atividades do projeto, Tipos de Folgas, Cronograma do projeto, lista de marcos do projeto, Linha de base do cronograma do projeto, Controle do cronograma do projeto.

Bibliografia Básica.

BARCAUI, A; BORBA, D.; SILVA, I.; NEVES, R. **Gerenciamento do Tempo em Projetos**. 3ª Edição, Rio de Janeiro: FGV Editora, 2014.

MOSCHIN, Jonh, S. Exa., **O Prazo**, Qualitymark Editora, 2012.

CURKIERMAN, Salomão. **Planejando para o futuro: O modelo PERT/CPM aplicado a projetos**. Reichmann & Affonso Ed. 2000.

Bibliografia Complementar

De MARCO, Tom. **Controle de Projeto de Software: Gerenciamento, Avaliação e Estimativa**. Rio de Janeiro: Editora Campus, 1991.

GOLDRATT, Eliyahu M. **Corrente Crítica**. Editora Nobel, 1998.

SILVA, IVALDO M. DA, et alii. **Gerenciamento do Tempo em Projetos**, Editora FGV, 2006.

5. Estratégia Empresarial de Projetos (18 h/a)

Contextualização e definição de estratégia. Ambiente externo das organizações. As tipologias de estratégia. Etapas para a formulação, implementação e acompanhamento das estratégias. Conceitos para Formulação, Controle e Implementação do Planejamento Estratégico nos Projetos; Análise do Ambiente Externo e Elaboração de Cenários; Análise SWOT Aplicada à Avaliação do Ambiente dos Projetos; Objetivos Estratégicos e Estratégias Competitivas; Roteiro para Elaboração do Planejamento Estratégico.

Bibliografia Básica.

VALERIANO, Dalton L. **Gerenciamento estratégico e administração por projetos**. São Paulo: Makron Books, 2001.

VARGAS, Ricardo Viana. **Gerenciamento de projetos**. Rio de Janeiro: Brasport, 2000.

OLIVEIRA, D. de P. R, de. **Planejamento estratégico: conceitos, metodologia e práticas**. 22. ed. São Paulo: Atlas, 2005.

Bibliografia Complementar

HITT, Michael A. **Administração estratégica: competitividade e globalização**. 2. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2008.

PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE. **Um guia do conhecimento em gerenciamento de projetos** (guia PMBOK®). 4. ed. Newtown Square, PA: Project Management Institute, 2008.

DINSMORE, Paul C. **AMA manual de gerenciamento de projetos**. 2.ed. atual. Rio de Janeiro: Brasport, 2014.

GIDO, Jack; CLEMENTS, James P. **Gestão de projetos**. São Paulo: Cengage Learning, 2007.

6. Marketing na Gestão de Projetos (18 h/a)

Conceitos Básicos de Marketing. Fundamentos e práticas de ações e estratégias de marketing. Segmentação e posicionamento estratégico de mercado. Mapeamento da competitividade e planejamento de marketing na gestão de projetos. Estratégias de Negociações em Projetos (Partes Interessadas).

Bibliografia Básica.

HOOLEY, Graham; PIERCY, Nigel F.; NICOULAUD, Brigitte. **Estratégia de Marketing e Posicionamento Competitivo**. 4. ed. São Paulo: Pearson, 2011.

KEELING, Ralph; BRANCO, Renato Henrique Ferreira. **Gestão de Projetos: Uma abordagem global**. 3. ed. São Paulo: Editora Saraiva, 2016.

VALLE, A.; SOARES, C.A.; FINOCCHIO, J.; SILVA, L. **Fundamentos do Gerenciamento de Projetos**. 2ª. ed. Rio de Janeiro: FGV Editora, 2010.

Bibliografia Complementar

THIRY, M. **Marketing your projects**. PM Network, August (2005).

KHERA, B. **Marketing your project's successes: Spread the good news too!** Proceedings of the 29th Annual Project Management Institute 1998 Seminar & Symposium, Long Beach, California, USA. (1998).

VARGAS, Ricardo. **Gerenciamento de Projetos: Estabelecendo Diferenciais Competitivos** 7ª Edição. Rio de Janeiro: Brasport, 2009.

MODULO -2

7. Gestão de Custos do Projeto (18 h/a)

Processos do gerenciamento dos custos do projeto, Entradas, ferramentas e técnicas e saídas, Plano do Gerenciamento dos custos, Tipos de estimativas dos custos, Reservas de contingência e gerencial, Orçamento dos custos do projeto, Linha de base dos Custos do projeto, Controle dos custos do projeto, Introdução ao gerenciamento do valor agregado.

Bibliografia Básica.

BARBOSA, M.C. et al. **Gerenciamento de Custos em Projetos**. Rio de Janeiro: Ed FGV, 2013.

STABILE, Miguel. **Custos na construção**. Editora Boletim de Custos, 1996.

LIMMER, Karl Vincent. **Planejamento, Orçamentação e Controle de Obras**. Editora LTC. 1997.

Bibliografia Complementar

CAPPELS, Thomas. **Financially Focused Project Management**. J. Ross Publishing, 2003

PINTO, Jeffrey.; TRAILER, Jeffrey. **Essentials of Project Control**. Newton Square: 1999

RAD, Parviz F. **Project Estimating and Cost Management** – Management Concepts, 2002.

STEWART, R. **Cost Estimating**. New York: John Wiley&Sons, 1991.

8. Gestão das Comunicações e Partes Interessadas do Projeto (18 h/a)

Processos do gerenciamento das comunicações e das partes interessadas do projeto, Entradas, ferramentas e técnicas e saídas, Planos de Gerenciamento das comunicações e partes interessadas, Gerenciando e monitorando as comunicações, Gerenciando e monitorando o engajamento das partes interessadas.

Bibliografia Básica.

CHAVES, Lucio Edi et al. **Gerenciamento da Comunicação em Projetos**. Rio de Janeiro: Editora FGV, ano (2010).

MOLENA, Airton, **A Comunicação na Gestão de projetos**. Ciência Moderna, São Paulo, 2011.

VALLE. A. S. et al. **Gerenciamento de Stakeholders em Projetos**. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2014.

Bibliografia Complementar

SCHNAPPER, Mel. **Value-Based Metrics for Improving Results**. J. Ross Publishing, 2004.

FLAPPER, Simme Douwe P., FORTUIN Leonard and STOOP, Paul P. M. **Towards Consistent Performance Management Systems**. International Journal of Operations & productions Management, vol 16 no 7, University Press, 1996.

MAYER, Margery. **The Virtual Edge: Embracing Technology for Distributed Project Team Success**. Newtown Square: Project Management Institute, 1998.

PMI Book of Project Management Forms, The. Upper Darby: Project Management Institute, 1997.

9. Gestão da Qualidade do Projeto (18 h/a)

Processos do gerenciamento da qualidade do projeto, Definição e métricas de qualidade, Entradas, ferramentas e técnicas e saídas, Plano do Gerenciamento da qualidade, Plano de melhoria do processo, Melhoria contínua, Sete ferramentas de qualidade, Padrões de qualidade, Custo de qualidade, Responsabilidades pela qualidade do projeto, Teorias de qualidade. MASP – Metodologia de Análise e Solução de Problemas.

Bibliografia Básica.

FERREIRA, Alípio do Amaral. **Comunicação para a Qualidade**. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2004. 145p.

GUIMARÃES, S. **Em Busca da Eficiência e da Eficácia na Implementação de Projetos** –

Norma ABNT NBR ISO 21500:2012. Editora Nelpa. 110 p.

KUME, Hitoshi. **Métodos Estatísticos para Melhoria da Qualidade**, Gente. 2010.

Bibliografia Complementar

ABNT, NBR ISO 10.006 – **Diretrizes para a qualidade em empreendimentos**, 2006.

CÔRTEZ, Mario Lúcio. **Modelos de Qualidade de Software**. Campinas: UNICAMP, 2001.

ROBLES Jr., Antônio. **Custo da Qualidade**: Aspectos Econômicos da Gestão de Qualidade e da Gestão Ambiental. São Paulo: Atlas, 2003. 157p.

TERRIBILI FILHO, A. **Indicadores de gerenciamento de projetos**: monitoração contínua. São Paulo, M. Books do Brasil, 2010. 136p.

10. Informática Aplicada ao Gerenciamento de Projetos (18 h/a)

Tecnologia da informação: Conceitos de engenharia de software, Banco de Dados, Framework de desenvolvimento, infraestrutura de TI. Classificação dos softwares. Visão Histórica das Ferramentas para Gerenciamento de Projetos. Visão Geral do Mercado de EPM (Enterprise Performance Management) – Ferramentas e funcionalidades. Aplicabilidade do Open Project.

Bibliografia Básica.

VIEIRA, Marconi. **Gerenciamento de Projetos de Tecnologia da Informação**. Editora Elsevier, 2ª Edição, 2007

PRADO, DARCI SANTOS DO. **Gerência de projetos em tecnologia da informação**. Belo Horizonte: Editora de Desenvolvimento Gerencial, 1999.

PHILIPS, Joseph. **Gerência de Projetos de Tecnologia da Informação**. Editora Elsevier, 2003.

Bibliografia Complementar

MARTINS, J. C. C. **Técnicas para Gerenciamento de Projetos de Software**. 2007, 1 edição. Editora Brasport.

QUADROS, Moacir. **Gerência e Projetos de Softwares**: Técnicas e Ferramentas. Visual Books.

VAZQUEZ, Carlos Eduardo; Simões, Guilherme e Albert, Renato. **Análise de Pontos de Função**: Medição, Estimativas e Gerenciamento de Projetos de Software. Editora Érica – 2003

PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE. **Software Extension to the PMBOK Guide Fifth Edition**, Pennsylvania: PMI, 2013.

11. Gestão de Recursos e Aquisições do Projeto (18 h/a)

Processos do gerenciamento dos Recursos do projeto, Entradas, ferramentas e técnicas e saídas, Plano do Gerenciamento dos Recursos, Tipos de recursos, Métodos de estimativas de recursos.

Processos do gerenciamento das aquisições do projeto, Entradas, ferramentas e técnicas e saídas, Plano do Gerenciamento das aquisições, Tipos de acordos e contratos, Vantagens e desvantagens de cada tipo de contrato, Documentos de Aquisições, Administração de reivindicações, Análise de fazer ou comprar, Controlar e encerrar as aquisições.

Bibliografia Básica.

XAVIER, Carlos Magno et ali. **Gerenciamento de Aquisições em Projetos**. Editora FGV. 2ª edição, 2010

LAPPONI, Juan C. **Projetos de investimento na empresa**. SP: Elsevier Editora Ltda, 2007

SOTILLE, Mauro. **Justificando PMO nas Organizações**. In Barcaui, Andre (org). PMO: Escritório de projetos, programas e portfólio na prática. Rio de Janeiro: Brasport, 2012.

Bibliografia Complementar

MOTTA, Regis R.; CALOBA, Guilherme M. **Análise de investimentos**: tomada de decisões em projetos industriais. São Paulo: Atlas, 2002.

SHERIDAN, Titman; MARTIN, John D. **Avaliação de Projetos e Investimentos** (valuation). Tradução Luiz Eduardo Brandão. Bookman, 2010.

MURPHY, John E. **Guide to Contract Pricing**: Cost and Price Analysis for Contractors, Subcontractors, and Government Agencies, 3rd Edition, Management Concepts, 2001.

TAYLOR, James C. **How to Cost and Price Competitive Bids, Management Concepts**, 2000.

12. Gestão e Avaliação de Projetos Sociais e Sustentáveis (18 h/a)

Definição e características de projetos sociais e sustentáveis. Políticas de programas sociais no Brasil, projetos sociais e técnicas, ferramentas, metodologias e práticas do planejamento e da gestão de Projetos sociais. Elaboração e análise de projetos sociais e sustentáveis: análise situacional, árvore de problemas, árvore de objetivos, metas e impactos. Gestão social, monitoramento e avaliação de programas e projetos. O que é avaliação? Por que avaliar? Metodologias para avaliação e monitoramento de projetos sociais e sustentáveis, avaliação como cultura do projeto; fontes de dados e sistemas de informação; análise de impactos e resultados à luz de objetivos, metas e indicadores de resultados. Plano de ação. Prestação de Contas.

Bibliografia Básica.

CURY, Thereza Christina Holl. **Elaboração de projetos sociais.** In Gestores Sociais - textos de apoio. São Paulo: s/nº, pp. 55-82, 1998.

SERRANO, Gloria Pérez. **Elaboração de Projetos Sociais.** Porto Editora. São Paulo. 2014.

SOUZA, Maria do Rosário. **Gestão de projetos sociais.** In Gestores Sociais - textos de apoio. São Paulo: s/nº, 1998. pp. 83-110.

Bibliografia Complementar

BASSIS, Nihad Faissal. **Gerência de projetos aplicada à gestão do conhecimento:** guia para planejamento de projetos de educação corporativa e educação a distância. Rio de Janeiro: Brasport, 2009. xix, 136 p.

FLEURY, Maria Tereza Leme; OLIVEIRA Jr, Moacir de Miranda. (organizadores). **Gestão estratégica do conhecimento:** integrando aprendizagem, conhecimento e competências. São Paulo : Atlas, 2001.

GATTONI, Roberto Luís Capuruço. **Gestão do conhecimento aplicada à prática da gerência de projetos.** Belo Horizonte : FUMEC-FACE, C/Arte, 2004.

LOVE, Peter; FONG, Patrick; IRANI, Zahir, **Management of Knowledge in Project Environments,** Butterworth-Heinemann, January 31, 2005.

13. Orientação do Trabalho de Conclusão do Curso – Parte I - Metodologia (18 h/a)

Apresenta os fundamentos teóricos de apoio à produção acadêmica, em particular para a elaboração de Trabalho de Conclusão de Curso (TCC). Define a estrutura para seu desenvolvimento, em conformidade com os requisitos do curso. Orienta o início da elaboração do TCC, contemplando a escolha do respectivo referencial teórico. Orienta sobre os aspectos a serem considerados na elaboração da introdução, do desenvolvimento e das considerações finais, além da inclusão dos apêndices.

Bibliografia Básica.

LINTZ, Alexandre; MARTINS, Gilberto de Andrade. **Guia para elaboração de trabalho monográfico e trabalho de conclusão de curso.** 2 ed. São Paulo: Atlas, 2007.

MORAES, Ana Shirley de França. **Estágio curricular e Trabalho de Conclusão de Curso na área de gestão e negócios** - união teoria e prática. Rio de Janeiro: Freitas Bastos, 2010.

VERGARA, Sylvia C. **Projetos e relatórios de pesquisa em Administração.** SP: Atlas, 2010.

Bibliografia Complementar

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. **Fundamentos de metodologia científica**. São Paulo: Atlas, 2003.

MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. **Metodologia científica**: ciência e conhecimento científico, métodos científicos, teoria, hipóteses e variáveis. SPaulo: Atlas, 2008.

MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. **Técnicas de pesquisa**: planejamento e execução e pesquisas: amostragem e técnicas de pesquisa, elaboração, análise e interpretação de dados. São Paulo: Atlas, 2006.

PATACO, Vera Lucia Paracampos; VENTURA, Magda; RESENDE, Érica dos Santos. **Metodologia para trabalhos acadêmicos e normas de apresentação gráfica**. Rio de Janeiro: Ed. Rio, 2007.

MODULO -3

14. Seleção e Viabilidade Financeira de Projetos (18 h/a)

Seleção de projetos, Business Case, Matemática financeira, Modelos econômicos para seleção de projetos, Valor presente, Valor Presente Líquido, Taxa Interna de Retorno, Retorno do Investimento (*Payback*), Análise de custo benefício, tipos de custos.

Bibliografia Básica.

ALMEIDA, N., ALMEIDA, F. **Metodologia de Gerenciamento de Portfólio**. Rio de Janeiro: Editora Brasport, 2013

MUTO, Claudio Adonai et alli. **Gestão de Programas e Múltiplos Projetos**. Brasport, 2008

PAULO, Goret P. et al. **Viabilidade econômico-financeira de Projetos**. 3ª. ed., FGV Editora, 2010.

Bibliografia Complementar

PRADO, D. S. **Gerenciamento de Programas e Projetos nas Organizações**. Nova Lima: INDG, 3. ed, 2004.

LEVIN, Ginger. **Program Management**: A Life Cycle Approach. CRC Press. 2013.

CASAROTTO Fº , Nelson. **Projeto de Negócio - Estratégias e Estudos de Viabilidade**. São Paulo: Atlas. 2002

15. Gestão de Riscos do Projeto (18 h/a)

Processos do gerenciamento dos riscos do projeto, Entradas, ferramentas e técnicas e saídas, Plano do Gerenciamento dos Riscos, Qualificação e quantificação dos riscos, Ameaças e oportunidades, Estratégias de respostas aos riscos, Valor monetário esperado, Registros dos riscos, Reservas de contingência e gerenciamento, Planos de contingência, Implementar respostas e monitorar os riscos.

Bibliografia Básica.

SALLES JUNIOR, Carlos Alberto Corrêa *et al.* **Gerenciamento de riscos em projetos**. Rio de Janeiro: FGV, 2010.

ALENCAR, Antonio; SCHMITZ, Eber. **Análise de risco em gerência de projetos**. 3ª ed. Rio de Janeiro: Brasport, 2012.

BARALDI, Paulo. **Gerenciamento de Riscos**. 3ª ed. Rio de Janeiro: Campus, 2010.

Bibliografia Complementar

BERNSTEIN, P. **Desafio aos Deuses – A História do Risco**. Rio de Janeiro: Campus, 2001

MARINHO, Fernando. **Como Proteger e Manter Seus Negócios**, Campus, 2003

JOIA, L.A.; SOLER, A. M; BERNAT G. B.; JUNIOR, R.R. **Gerenciamento de Riscos em Projetos**. 3. ed. Rio de Janeiro: FGV, 2014. 176 p. (Série Gerenciamento de Projetos)

HULETT, David. **Practical Schedule Risk Analysis**. Gower Publishing Limited, 2009.

16. Gestão de Controle e Encerramento do Projeto (18 h/a)

Gerenciamento de Controle e Encerramento do Projeto, Entradas, ferramentas e técnicas e saídas, Plano do Gerenciamento do Projeto, Gerenciar o trabalho e o conhecimento do projeto, Controlar o projeto, Encerrar o projeto.

Bibliografia Básica.

MENDES, J.; VALLE, A.; FABRA, M., **Gerenciamento de Projetos**. 2 ed. Rio de Janeiro: FGV, 2014.

PMBOK GUIDE **Project Management Institute**, Um Guia do Conjunto de Conhecimentos em Gerenciamento de Projetos. 5. ed. Newtown Square: Project Management Institute, Inc., 2014.

VARGAS, R.V., **Gerenciamento de Projetos: Estabelecendo diferenciais competitivos**. 8. ed. Rio de Janeiro: Brasport, 2016.

Bibliografia Complementar

- CLELAND, David I.; IRELAND, Lewis R. **Gerenciamento de Projetos**. RJaneiro, LTC, 2007.
- DINSMORE, Paul; SILVEIRA NETO, Fernando H. **Gerenciamento de Projetos**. 2. ed. São Paulo: Qualitymark, 2013.
- HARPER-SMITH, P.; DERRY, S. **Via Expressa para o Sucesso em Gerenciamento de Projetos**. Porto Alegre: Bookman, 2011.
- LIMMER, Carl Vicente. **Planejamento, Orçamento e Controle de Projetos e Obras**, Editora LTC, 1997

17. Orientação do Trabalho de Conclusão do Curso – Parte II - Desenvolvimento (54 h/a)

Revisa o conteúdo elaborado pelo aluno referente ao Trabalho de Conclusão de Curso (TCC). Orienta sua continuidade, concentrando-se no capítulo desenvolvimento e inclusão dos apêndices. Revisa a consistência dos documentos elaborados pelo aluno. Revisa o conteúdo elaborado pelo aluno referente ao Trabalho de Conclusão de Curso (TCC). Orienta sua finalização, contemplando a revisão geral do resumo, introdução, referencial teórico, desenvolvimento e considerações finais, além dos documentos do projeto (apêndices). Orienta a solicitação da ficha catalográfica e sua inclusão no TCC.

Bibliografia Básica.

- LINTZ, Alexandre; MARTINS, Gilberto de Andrade. **Guia para elaboração de trabalho monográfico e trabalho de conclusão de curso**. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2007.
- MORAES, Ana Shirley de França. **Estágio curricular e Trabalho de Conclusão de Curso na área de gestão e negócios** - união teoria e prática. Rio de Janeiro: Freitas Bastos, 2010.
- VERGARA, Sylvia C. **Projetos e relatórios de pesquisa em Administração**. São Paulo: Atlas, 2010.

Bibliografia Complementar

- MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. **Metodologia científica: ciência e conhecimento científico, métodos científicos, teoria, hipóteses e variáveis**. S Paulo: Atlas, 2008.
- MENDES, Jeronimo. **Manual do empreendedor**. São Paulo: Atlas, 2009.
- DORNELAS, José C. **Empreendedorismo: transformando ideias em negócios**. Rio de Janeiro: Campus, 2001.
- MARINS, Luiz. **Ninguém é empreendedor sozinho**. São Paulo: Saraiva, 2008.

13. QUADRO DOCENTE

Professor(a)	Formação	Titulação	Local
Denisson Neves Monteiro	Administração	Doutor em Direção e Administração de Empresas	Campos Belos
Keila Mara de Oliveira Farias	Administração	Mestrado em Psicologia Pós graduação em Gestão da Qualidade Serviços e RH,	Campos Belos
Sandra de Sousa Xavier	Administração	Doutora em Engenharia Elétrica	Campos Belos
Wellington Machado Lucena	Administração	Doutor em Educação	Campos Belos
Luiz Paulo Santos	Informática	Mestre em Informática	Campos Belos
Geise Divino da Silva	Informática	Mestre em Informática	Campos Belos
Laise do Nascimento Cabral	Geografia	Doutora em Geografia	Campos Belos

13.1. COLEGIADO DE CURSO

Em conformidade com o Regulamento Geral de Pós-Graduação *Lato Sensu* do IF Goiano, o Curso de Gestão de Projetos contará com um colegiado constituído por 05 (cinco) membros titulares e 02 (dois) suplentes.

14. METODOLOGIA DE ENSINO

O curso será desenvolvido através de aulas expositivas acompanhadas de arguições e debates. Estudo dirigido de temas e textos selecionados que poderão ser acompanhados de seminários e discussões de grupos e trabalhos práticos dos alunos.

15. INFRAESTRUTURA

Para o bom andamento do programa, serão necessárias salas de aula equipadas com projetores e telas de projeção.

16. CRITÉRIOS DE SELEÇÃO

16.1. Requisito: Grau superior

16.2. Pré-requisito: Graduação em qualquer área de conhecimento.

16.3. Seleção: A seleção será realizada pela Análise do Curriculum Vitae do candidato e entrevista.

17. FREQUÊNCIA E SISTEMA DE AVALIAÇÃO

A verificação do rendimento escolar será realizada pelo professor e deverá ser composta por, pelo menos, duas atividades avaliativas. A aprovação do aluno estará condicionada a obtenção de nota mínima 6,0 (seis) e frequência mínima exigida pela legislação de 75% das aulas em cada disciplina. A frequência será registrada pelo professor em diário em todos os encontros.

18. TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO

Em consonância com o Regulamento Geral de Pós-Graduação Lato Sensu do IF Goiano, o aluno terá que apresentar um Trabalho de Conclusão de Curso (TCC), sob a forma de artigo científico publicável a uma banca examinadora composta por 03 (três) avaliadores, que lhe atribuirá uma nota final de 0 (zero) a 10 (dez). O mínimo para aprovação será nota 6,0. Este artigo comporá um livro que será publicado na forma física ou virtual. O trabalho deverá ser realizado com acompanhamento de um orientador ou de uma comissão de orientação, a critério da Coordenação do Curso.

19. CERTIFICAÇÃO

O campus Campos Belos será responsável pela preparação da documentação comprobatória e posterior encaminhamento à Pró-Reitoria de Pesquisa, Pós-Graduação e Inovação (PROPI) para fins de certificação. O aluno só receberá a certificação após concluir todas as disciplinas e ter aprovação no Trabalho de Conclusão de Curso pela Banca Examinadora e demais exigências previstas em Regimento Interno de cada curso, nos termos da Resolução do CES/CNE nº 01/2007.

20. INDICADORES DE DESEMPENHO

Em caráter preventivo, em todos os encontros será feito um levantamento dos alunos ausentes e se fará contatos com os mesmos para saber o motivo da ausência, com o objetivo de evitar evasão. A partir da indicação dos faltosos, a Coordenação do Curso tomará as medidas cabíveis. Os Trabalhos de Conclusão de Curso dos alunos serão agrupados para fins de publicação eletrônica do Campus.